

REGULAMIN KONKURSU

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pod nazwą Modne spotkania Glamour&TKMaxx (dalej zwany „Konkuresem”) jest Burda GL Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-673 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026003, NIP: 521-31-57-277 (dalej zwana: „Organizatorem”).
- 1.2 Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3 Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.glamour.pl.
- 1.4 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem pkt. 1.5 poniżej.
- 1.5 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
- 1.6 Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu jest 14 kart upominkowych do wykorzystania w sklepie TK Maxx o wartości brutto 500 zł każdy, z zastrzeżeniem, że jeden laureat zdobywa 2 karty upominkowe o łącznej wartości 1000 zł. Organizator wyłoni łącznie 7 zdjęć (każde autorstwa innego uczestnika) spośród przesłanych przez uczestników – po jednym w każdej z siedmiu lokalizacji wskazanych w pkt. 2.2.4 poniżej, przedstawiających jego zdaniem najlepszą stylizację z ubrań dostępnych w TK Maxx w danym Centrum Handlowym, biorąc pod uwagę następujące kryteria: umiejętności stylizacyjne i znajomość trendów. Uczestnik konkursu nie może pokazywać w stylizacji marek użytych ubrań, ani logotypów.
- 1.7 Konkurs będzie trwał w dniach od 18.03.2017 do 13.05.2017
- 1.8 Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1 Relacja z Konkursu będzie przeprowadzona na łamach magazynu Glamour, stronie internetowej www.glamour.pl oraz profilu Glamour.pl na portalu społecznościowym Facebook, Instagram.
- 2.2 Promocja Konkursu ukaże się w numerze Glamour 4/2017, na www.glamour.pl oraz na profilu Glamour.pl na portalu społecznościowym Facebook, Instagram..
- 2.3 Rozwiązanie Konkursu, zawierające m.in. Nick laureata zostanie ogłoszony na Instagramie Glamour.pl do godziny 20:00 – każdorazowo dla danej lokalizacji, w dniu wskazanym w pkt. 2.2.4 poniżej.
- 2.4 Lokalizacje i terminy Modne spotkania Glamour&TKMaxx

Radom Galeria Słoneczna: 18.03

Warszawa Wola Park: 25.03

Łódź Pasaż Łódzki: 1.04

Gdańsk PH Matarnia: 8.04

Poznań Galeria Malta: 22.04

Bydgoszcz PH Batory: 29.04

Łódź Manufaktura: 13.05

- 2.5 Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 2.6 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1 Konkurs polega na stawieniu się w danej lokalizacji poszczególnego dnia, zgodnie z harmonogramem wskazanym w pkt. 2.2.4.

- Następnie należy polubić na Instagramie profile @glamourpoland, @TKMaxx
- Zrobić zdjęcie własnego autorstwa własnej stylizacji z dostępnych w TK Maxx ubrań i dodatków bez uwzględnienia logotypów lub brandingu innych marek
- Zdjęcie dodaj do swojego konta instagramowego, opisując je #TKMaxx i nazwa Galerii handlowej w której się znajdujesz np. #TKMaxxGaleriaSloneczna, #TKMaxxWolaPark

3.2 Podczas każdego spotkania w 7 lokalizacjach w Centrach handlowych stylistka Glamour będzie prowadzić krótkie spotkania (o godz. 12:00, 14:00 i 16:00) dotyczące trendów jak i tajników pracy stylisty. Jeśli uczestnik spotkania będzie chciał otrzymać skrypt modowy w formie elektronicznej dotyczący informacji, które przekazywała stylistka Glamour należy wysłać informację na maila glamourtour@burdamedia.pl i w formie elektronicznej zostanie wysłany.

3.3 Nagrodzona zostanie osoba, której zdjęcie zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze, a w szczególności kreatywne, idące zgodnie z trendami – zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt. 1.1.6..

3.4 Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.5. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwana dalej „Burda”) z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa; REGON 020290650, NIP PL1010001332, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000257211. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Organizatora. O ile uczestnik Konkursu wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione partnerom Organizatora (lista dostępna na <http://www.burdamedia.pl/partnerzy>) w celach marketingowych oraz uczestnik Konkursu może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.

3.6. Podanie danych jest dobrowolne i uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych partnerom Organizatora.

3.7 Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych zdjęć, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich i z chwilą wysłania w/w zgłoszenia, udziela Organizatorowi bezpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z w/w zdjęć na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3.8. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

3.9. Zgłoszenia muszą być unikalnymi treściami, stworzonymi specjalnie na potrzeby Konkursu, a w szczególności kreatywne, idące zgodnie z trendami. Uczestnicy przesyłający zdjęcia konkursowe, które zostały już uprzednio upublicznione, w szczególności dostępne są już w Internecie, na innych serwisach, będą dyskwalifikowani.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1 Laureat który wygra konkurs w danym Centrum handlowym otrzyma nagrodę w postaci:

- 2 kart upominkowych na zakupy do TK Maxx o wartości 500 zł każdy (ważność bezterminowa, do zrealizowania w każdym TK Maxx w Polsce.)
- nagrodę pieniężną w kwocie 111,11 zł
- łączna wartość nagrody to 1111,11 zł

4.2 Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej poprzez wysłanie prywatnej informacji o wygranej poprzez aplikację Instagram, a także ich zdjęcie w aplikacji Instagram zostanie opatrzone informacją o wygranej.

4.3 Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani uiścić należny podatek dochodowy w wys. 10% wartości nagrody (od nagród, których wartość przekracza 760 zł) zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek zostanie pobrany przez Organizatora i odprowadzony na konto właściwego Urzędu Skarbowego. W takim przypadku, nagrody zostaną wydane Laureatom po potrąceniu i wpłaceniu przez Organizatora na konto właściwego urzędu skarbowego kwoty podatku w wysokości zgodnej z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4.4 Laureat Konkursu będzie zobowiązany do podpisania i odesłania Oświadczenia /uprzednio do niej wysłanego drogą mailową/ dotyczącego zgody na przyjęcie nagrody, oraz danych dotyczących właściwego urzędu skarbowego.

4.5 Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

4.6 Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

4.7 Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konkursie jest podpisanie przez Laureata Konkursu oświadczenia o upoważnieniu na wykorzystywanie wizerunku oraz wypowiedzi Laureata na potrzeby Konkursu oraz promocji i reklamy Konkursu (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).

4.8 Brak podpisania któregokolwiek z oświadczeń wskazanych w pkt. 4.2.7 Konkursu uprawnia Organizatora do zdyskwalifikowania Uczestnika z Konkursu a prawo Uczestnika Konkursu do nagrody wygasa. W takiej sytuacji Komisji Konkursowej wybierze kolejną osobę, aż do wyłonienia laureata, który spełni wszystkie wymogi stawiane przez niniejszy Regulamin.

4.9 Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

5. PODSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 7 dni od dnia publikacji na Instagramie laureata Konkursu na adres Organizatora: Burda GL Polska Sp. z o.o. ul. Marynarska 15 w Warszawie (02-674) z dopiskiem o treści: Reklamacja – Modne spotkania Glamour&TKMaxx.

- 5.2 Sugeruje się, aby reklamację wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4 Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt 5.3.1 nie będą rozpatrywane.
- 5.5 Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja”) powołaną przez Organizatora.
- 5.6 Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 5.7 Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.8 Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.
- 5.9 Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna, a uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem przysługuje powództwo do sądu powszechnego.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane, zgodnie z decyzją Organizatora.
- 6.2 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 6.3 Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.
- 6.4 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- 6.5 Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej glamour.pl

podpis uczestnika

.....