

**REGULAMIN PLEBISCYTU MAGAZYNU GLAMOUR
„GLAMOUR GLAMMIES 2018”**

**I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU „GLAMOUR GLAMMIES
2018”**

1. Organizatorem plebiscytu „GLAMOUR GLAMMIES”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Burda Publishing Polska z o.o. nazywana dalej „Burd ” lub „Organizatorem”, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP:897-14-11-483, Regon:931051710, kapitał zakładowy 44.691.550,00 zł
2. Konkurs odbywa się bieżąco na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
 4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://www.glamour.pl/artykul/glammmies-2018ruszyly-zgloszenia-do-wielkiego-urodowego-plebiscytu-magazynu-glamour>.
5. W Konkursie, w tym w głosowaniu na produkty, nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny.
7. Konkurs jest podzielony na dwie części: jedna przeznaczona dla firm kosmetycznych, a druga dla czytelniczek i Internetek.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE DLA FIRM

1. W Konkursie w części przeznaczonej dla firm kosmetycznych może wziąć udział każda firma produkująca albo dystrybuująca produkty kosmetyczne na terenie RP – nowo powstała z ostatniego roku do momentu ogłoszenia konkursu, będąca przedsiębiorcą (w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, spółką itp.), w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, zwana dalej Firmą.
2. Aby zgłosić udział produktów w Konkursie, należy:
 - a) wysłać zgłoszenie za pomocą strony <http://www.glamour.pl/artykul/glammmies-2018ruszyly-zgloszenia-do-wielkiego-urodowego-plebiscytu-magazynu-glamour>
 - b) Dołączyć wypełniony formularz zgłoszeniowy zamieszczony na: <http://www.glamour.pl/artykul/glammmies-2018ruszyly-zgloszenia-do-wielkiego-urodowego-plebiscytu-magazynu-glamour>

dystrybutor biorący udział w konkursie (Firma) ma obowiązek wskazać miejsce, w którym sprzedawane są produkty zgłaszane do Konkursu (produkty muszą być dostępne dla czytelników w momencie trwania konkursu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub przez Internet)

zdjęcia produktów (packshoty) o następujących parametrach: w wysokiej rozdzielczości: minimum 300 dpi, wielkość zdjęcia: minimum 15 cm w podstawie, przestrzeń kolorystyczna: RGB, tło: białe, zdjęcia powinny mieć załączony clipping path)

- a) przysłać do dnia 23.01.2018 roku 5 sztuki fabrycznie nowego, nieużywanego zgłaszanego kosmetyku pocztą lub kurierem na poniższy adres (z dopiskiem:

PLEBISCYT MAGAZYNU GLAMOUR GLAMMIES 2018).

Dominika Tabaczka
Brand Manager magazynu Glamour

ul. Marynarska 15

02-674 Warszawa

3. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: 23.01.2018 roku (wtorek) o godzinie 23:59.

4. Jury redakcyjne czasopisma Glamour zastrzega sobie prawo do wyboru maksymalnie 10 spośród zgłoszonych przez wszystkie Firmy produktów, do każdej z dwudziestu poniższych kategorii. Kosmetyki te zostaną zakwalifikowane oraz zaprezentowane na www.glamour.pl/glammmies/2018 w dniu 15.02.2018 roku. Jury redakcyjne czasopisma Glamour dokona subiektywnego wyboru i kwalifikacji (bądź braku kwalifikacji) spośród zgłoszonych produktów biorąc pod uwagę w szczególności walory innowacyjne, skuteczność w stosowaniu, relacji jakości do ceny. Przesłane do w/w sprawdzenia/testowania produkty, jakuzwykle na użytek Konkursu, nie podlegają zwrotowi.

5. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni na łamach magazynu Glamour w wydaniu majowym 5/2018, wedle wyboru Organizatora oraz na stronie www.glamour.pl (podstrona Glammies).

6. Kosmetyki oceniane będą w 20 kategoriach:

Kategoria nr 1. NAJLEPSZY ZAPACH DAMSKI

Kategoria nr 2. NAJLEPSZY PRODUKT DO OCZYSZCZANIA TWARZY

Kategoria nr 3. NAJLEPSZY KREM DO TWARZY

Kategoria nr 4. NAJLEPSZA MASKA DO TWARZY

Kategoria nr 5. NAJLEPSZY PEELING DO TWARZY

Kategoria nr 6. NAJLEPSZE SERUM/OLEJEK DO TWARZY

Kategoria nr 7. NAJLEPSZY PRODUKT DO UST (SZMINKA/BŁYSZCZYK)

Kategoria nr 8. NAJLEPSZY KOSMETYK POD OCZY

Kategoria nr 9. NAJLEPSZA MASKARA

Kategoria nr 10. NAJLEPSZY EYELINER/KREDKA/CIECZ DO POWIEK

Kategoria nr 11. NAJLEPSZY PODKŁAD DO TWARZY

Kategoria nr 12. NAJLEPSZY BRONZER/ROZWIETLACZ/RÓŻ DO TWARZY

Kategoria nr 13. NAJLEPSZY SZAMPON DO WŁOSÓW

Kategoria nr 14. NAJLEPSZA ODŁYWKA DO WŁOSÓW

Kategoria nr 15. NAJLEPSZY PRODUKT DO STYLIZACJI WŁOSÓW

Kategoria nr 16. NAJLEPSZE LAKIERY DO PAZNOKCI

Kategoria nr 17. NAJLEPSZY KOSMETYK ECO

Kategoria nr 18. NAJLEPSZY DERMOKOSMETYK

Kategoria nr 19. NAJLEPSZY PRODUKT DO PIELI GNACJACIA

Kategoria nr 20. NAJLEPSZY GADGET

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii, ich ograniczenia lub rozszerzenia oraz do przyznania nagrody/nagród specjalnej/specjalnych.

8. Zwycięskie produkty (spośród w/w) wyłonione zostaną drogą losowania

czytelników/czytelniczek/internautek magazynu GLAMOUR. Zwycięzcy zostaną nagrodzeni produktami, które otrzymają największą liczbę prawidłowych głosów w swojej kategorii. W przypadku jednakowej liczby głosów produkty zostaną nagrodzone ex aequo. Głosy oddane na produkt, które zgodnie z niniejszym Regulaminem zostały oddane w sposób nieprawidłowy lub które zostaną uznane za niezgodne z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu ostatecznej liczby oddanych głosów.

9. Nagrodą w Konkursie dla zwyciężskich produktów będą: certyfikaty/dyplomy oraz możliwość umieszczenia logo Konkursu na zwyciężskim produkcie, w kształcie i w sposób ustalony z Organizatorem, zgodnie z pkt. 11 poniżej.

10. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w numerze majowym (5/2018) magazynu GLAMOUR.

11. Podmiotowi, którego produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Konkursu przysuguje prawo umieszczenia na tym produkcie logo Konkursu, w kształcie i w sposób każdorazowo ustalony z Organizatorem. Każda firma zgłaszająca produkty do Konkursu deklaruje i w przypadku, gdy zgłoszony przez nią produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Konkursu (lub zostanie wyróżniony) dołoży wszelkich starań, aby na danym produkcie zamieszczone zostało logo Konkursu w możliwie najszybszym terminie. Podmiot nie może umieszczać logo Konkursu dla oznaczania innych swoich produktów, ani tego używać dla innych celów. Każdy podmiot biorący udział w Konkursie (w tym laureaci i podmioty wyróżnione) nie może samodzielnie lub za pośrednictwem innego podmiotu, korzystać z logo Konkursu czy informacji o Konkursie, udziale w nim czy wygranej w tym Konkursie w działaniach reklamowych, marketingowych czy informacyjnych (w tym także wewnątrzfirmowych) dotyczących swoich produktów. Zabronione jest ponadto upoważnianie podmiotów trzecich do korzystania z logo Konkursu za pośrednictwem nagrodzonej firmy/produktu.

12. Każda Firma zgłaszająca produkt do Konkursu, wyraża zgodę na nieodsianie jej produktów nadesłanych do Konkursu oraz na nagrodzenie laureatów Konkursu m.in. przez innych uczestników Konkursu, wedle wyboru Organizatora.

13. Każda Firma zgłaszająca produkt do Konkursu oświadcza, iż przysuguje jej stosowne prawa, w szczególności prawa własności intelektualnej, do przesłanej informacji prasowej dotyczących zgłoszonych przez firmę produktów do Konkursu oraz jest uprawniona do dysponowania zgłoszonymi produktami co najmniej w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w tym w zakresie ogłoszenia ich do Konkursu oraz w przypadku, gdy zgłoszony przez nią produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Konkursu, zamieszczenia logo Konkursu na tym produkcie.

14. Każda Firma zgłaszająca produkt do Konkursu oświadcza, iż zgłoszone do Konkursu produkty będą nowe, bez widocznych ani ukrytych wad, z odpowiednio długim terminem ważności, dopuszczone do obrotu na terytorium Polski. Każda firma zgłaszająca produkty oświadcza ponadto, iż posiada stosowne atesty oraz certyfikaty umożliwiające wprowadzenie ich do obrotu, a także, iż wprowadzenie ich do obrotu nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.

15. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Firmy zgłaszającej produkt okazały się niezgodne z rzeczywistym stanem faktycznym i/lub prawnym Firma ta ponosi wyłączną odpowiedzialność, a gdyby Organizator poniósł z tego tytułu jakiegokolwiek szkodę, Firma zobowiązuje się do jej niezwłocznego naprawienia w całości.

16. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć firmę i/lub produkt z udziału w Konkursie (jak również odmówić jej przyznania nagrody), w stosunku do której powziął informację o działaniu sprzecznym z Regulaminem lub której produkt nie spełnia wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE DLA CZYTELNIKÓW

1. Czytelnicy magazynu „Glamour” mają prawo oddania swojego głosu na wybrany przez siebie produkt nominowany w plebiscycie „GLAMOUR GLAMMIES 2018” spośród zaprezentowanych na stronie www.glamour.pl/glammies/2018 w każdej z dwudziestu kategorii – w sposób wskazany w pkt. 5 poniżej.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (które posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem), z wyjątkiem osób wymienionych w rozdziale I pkt. 5 Regulaminu.
3. Konkurs trwa od 15.02.2018 roku od godz. 08:00:01 do 15.03.2018 roku do godz. 23:59:59.
4. Plebiscyt „GLAMOUR GLAMMIES 2018” zawiera dwadzieścia kategorii, wskazanych w rozdziale II pkt. 6.
5. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie trwania głosowania posiadać konto na Facebooku i następnie poprzez w/w serwis zalogować się na stronie internetowej www.glamour.pl/glammies/2018 i oddać swój głos na wybrany produkt/produkty.
6. Każdy uczestnik w ciągu jednego dnia może oddać swój głos maksymalnie 5 razy.
7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówi mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powził informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.
8. Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę w celu oddawania głosów w Konkursie dla głosujących z jednego profilu w serwisie Facebook, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania nieaktywnych i fałszywych kont zakładanych przez użytkowników na potrzeby oddania głosu w Konkursie, a także głosów oddawanych przez w/w konta. Uczestnikom Konkursu nie wolno pozyskiwać głosów/głosów w sposób sprzeczny z zasadami prawa lub dobrymi obyczajami w szczególności poprzez pozyskiwanie lub oddawanie głosów z kont fikcyjnych na portalu społecznościowym Facebook (pod pojęciem kont fikcyjnych w niniejszym Regulaminie należy rozumieć w szczególności konta anonimowe, używające fikcyjnych, abstrakcyjnych lub nieprawdziwych danych służących do oznaczenia użytkownika konta, konta których użytkownicy w okresie 30 dni poprzedzających oddanie głosu nie podejmowali żadnych działań w ramach portalu społecznościowego Facebook), głosy pozyskiwane na forum do wymiany głosów, wiele głosów z tego samego numeru IP, itd.

IV. KOMISJA

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład której wchodzi dwóch przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Burdę w formie

pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 15 dni od daty zakończenia Konkursu

2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do złożonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Burda Publishing Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Burda“), przy ul. Marynarskiej 15. Dane Uczestników będą przetwarzane w celach konkursowych oraz - w ramach usprawiedliwionego celu administratora – dla potrzeb marketingu produktów i usług w asygnacji Burdy. O ile Uczestnik wyrazi odrębnie zgodę dane mogą być udostępnione do Partnerów Burdy* (w szczególności spółki grupy Burda) w celach marketingowych oraz Uczestnik może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
3. Uczestnikowi przysuguje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub wniesienia sprzeciwu wobec udostępniania danych do Partnerów Burdy.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.glamour.pl oraz w siedzibie Organizatora.
6. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopie Regulaminu Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu, wysyłając swoje zgłoszenie do Konkursu, akceptuje w całości postanowienia niniejszego Regulaminu.

Organizator