

REGULAMIN KONKURSU „#TALLYWEIJLSTARS”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. ORGANIZATOREM KONKURSU „#TALLYWEIJLSTARS” (ZWANEGO DALEJ „KONKURSEM”) JEST TALLY WEIJL (POLSKA) SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE, AL. JEROZOLIMSKIE 65/79, 00-697 WARSZAWA, WPISANA DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW, PROWADZONEGO PRZEZ SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY W WARSZAWIE, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO POD NR KRS 0000033630, NIP 5213109829, REGON: 016413787, (DALEJ ZWANA „ORGANIZATOREM”).
2. SPONSOREM NAGRÓD DLA ZWYCIĘZCÓW W KONKURSU JEST ORGANIZATOR.
3. KONKURS ROZPOCZNIE SIĘ DNIA 24 WRZEŚNIA 2015 ROKU I TRWAĆ BĘDZIE DO DNIA 22 PAŹDZIERNIKA 2015 ROKU DO GODZ. 23:59.
4. KONKURS JEST ORGANIZOWANY NA TERYTORIUM RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ, ZA POŚREDNICTWEM INTERNETU, WYŁĄCZNIE W RAMACH SERWISU INSTAGRAM.
5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU NASTĄPI NA PORTALU WWW.GLAMOUR.PL. WYNIKI COTYGODNIOWYCH NAGRÓD BĘDĄ OPUBLIKOWANE NA PORTALU 30 WRZEŚNIA 2015 ROKU, 07 PAŹDZIERNIKA 2015 ROKU, 14 PAŹDZIERNIKA 2015 ROKU, 23 PAŹDZIERNIKA 2015 ROKU DO GODZ. 23:59 KAŻDEGO WSKAZANEGO DNIA. WYNIKI GŁÓWNYCH NAGRÓD BĘDĄ OPUBLIKOWANE 26 PAŹDZIERNIKA 2015 ROKU DO GODZ. 23:59.
6. NINIEJSZY REGULAMIN (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”) REGULUJE OGÓLNE WARUNKI KONKURSU, PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA ORAZ JEGO UCZESTNIKÓW.
7. REGULAMIN WIĄŻE ORGANIZATORA ORAZ OSÓB UZNAWANYCH PRZEZ NINIEJSZY REGULAMIN ZA UCZESTNIKÓW KONKURSU.
8. W RAZIE DZIAŁANIA NIEZGODNEGO Z POWSZECHNIE OBOWIĄZUJĄCYMI PRZEPISAMI PRAWA, NARUSZENIA REGULAMINU LUB NIESPEŁNIENIA JEGO

WARUNKÓW ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ WYKLUCZENIA UCZESTNIKA Z KONKURSU NA KAŻDYM ETAPIE JEGO TRWANIA ORAZ PRAWO DO NIEPRZYZNANIA NAGRODY TEMU UCZESTNIKOWI.

9. ORGANIZATOROWI PRZYSŁUGUJE PRAWO WYKLUCZENIA ZE SKUTKIEM NATYCHMIASTOWYM Z UDZIAŁU W KONKURSIE UCZESTNIKA ORAZ ODMOWY PRZYZNANIA NAGRODY W PRZYPADKU, GDY UCZESTNIK PODAŁ NIEPRAWDZIWE LUB NIEKOMPLETNE DANE KONIECZNE DO PRZYZNANIA MU NAGRODY. POWYŻSZE PRAWO PRZYSŁUGUJE ORGANIZATOROWI RÓWNIEŻ W PRZYPADKU GDY UCZESTNIK KONKURSU, CELEM UZYSKANIA KORZYSTNEGO REZULTATU, KORZYSTA Z URZĄDZEŃ LUB PROGRAMÓW UMOŻLIWIAJĄCYCH OMINIĘCIE WYMAGAŃ KONKURSOWYCH.
10. W CELU REALIZACJI PRAWIDŁOWEGO PRZEBIEGU I ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU ZOSTANIE POWOŁANA AUTONOMICZNA KOMISJA KONKURSOWA (DALEJ ZWANA „KOMISJĄ”), W KTÓREJ SKŁAD BĘDĄ WCHODZIĆ PRZEDSTAWICIELE ORGANIZATORA W LICZBIE 5 CZŁONKÓW.
11. KONKURS NIE JEST ORGANIZOWANY Z UDZIAŁEM, ANI TEŻ SPONSOROWANY CZY WSPIERANY PRZEZ WŁAŚCICIELA SERWISU INSTAGRAM. INSTAGRAM, LLC, NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA PRAWIDŁOWY PRZEBIEG KONKURSU. WSZELKIE ROSZCZENIA ZWIĄZANE Z KONKURSEM NALEŻY KIEROWAĆ WYŁĄCZNIE DO ORGANIZATORA.
12. INSTAGRAM JEST ZNAKIEM TOWAROWYM ZASTRZEŻONYM PRZEZ INSTAGRAM, LLC.. ORGANIZATOR INFORMUJE ŻE JEGO UŻYCIEM NA POTRZEBY NINIEJSZEGO KONKURSU NASTĘPUJE ZGODNIE Z POSTANOWIENIAMI REGULAMINU SERWISU INSTAGRAM.
13. ORGANIZATOR NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA NIEPRAWIDŁOWE DZIAŁANIE LUB UTRUDNIONY DOSTĘP DO SERWISU INSTAGRAM Z PRZYCZYN OD NIEGO NIEZALEŻNYCH, POZOSTAJĄCYCH POZA KONTROLĄ ORGANIZATORA W SZCZEGÓLNOŚCI BĘDĄCE WYNIKIEM DZIAŁAŃ LUB ZANIECHAŃ SERWISU INSTAGRAM ALBO BRAKU DOSTĘPU DO INTERNETU.
14. ORGANIZATOR NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA FUNKCJONOWANIE SIECI INTERNET, ZA POŚREDNICTWEM KTÓREJ PRZESYŁANE SĄ ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW KONKURSU, JAK RÓWNIEŻ ZA ZAGUBIENIE LUB UTRATĘ

ZGŁOSZEŃ W SIECI, TREŚCI PRZESŁANE W ZGŁOSZENIACH, INDYWIDUALNE USTAWIENIA KOMPUTERÓW ORAZ SPOSÓB ICH KONFIGURACJI.

15. WSZELKIE INFORMACJE, W TYM DANE OSOBOWE, PODAWANE PRZEZ UCZESTNIKA KONKURSU SĄ INFORMACJAMI PRZEKAZYWANymi WYŁĄCZNIE ORGANIZATOROWI.
16. INFORMACJE O KONKURSIE, JEGO PRZEBIEGU ORAZ WYNIKACH BĘDĄ OPUBLIKOWANE NA PORTALU WWW.GLAMOUR.PL.

§ 2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. UCZESTNIKIEM KONKURSU MOŻE BYĆ KAŻDA OSOBA FIZYCZNA, KTÓRA UKOŃCZYŁA CO NAJMNIEJ TRZYNASTY ROK ŻYCIA, POSIADA ZGODNE Z REGULAMINEM INSTAGRAM, LLC KONTO OSOBISTE NA SERWISIE SPOŁECZNOŚCIOWYM INSTAGRAM ORAZ JEST OBSERWATOREM KONTA ORGANIZATORA W SERWISIE INSTAGRAM.
2. UCZESTNICY KTÓRZY NIE UKOŃCZYLI LAT 18 (OSIEMNASTU) MOGĄ PRZYSTĄPIĆ DO KONKURSU ZA ZGODĄ SWOICH OPIEKUNÓW PRAWNYCH.
3. PRZYSTĄPIENIE DO KONKURSU JEST RÓWNOZNACZNE Z OŚWIADCZENIEM O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM ORAZ JEGO AKCEPTACJĄ.
4. W KONKURSIE NIE MOGĄ UCZESTNICZYĆ PRACOWNICY, WSPÓŁPRACOWNICY ORAZ CZŁONKOWIE ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH ORGANIZATORA, JAK RÓWNIEŻ CZŁONKOWIE ICH RODZIN.
5. KAŻDY UCZESTNIK POWINIEN WYKONAĆ ZADANIE KONKURSOWE, O KTÓRYM MOWA W **§ 3 DO DNIA 22 PAŹDZIERNIKA 2015 ROKU DO GODZ. 23:59.**
6. PODCZAS ROZSTRZYGANIA KONKURSÓW BRANE BĘDĄ POD UWAGĘ JEDYNIIE ZGŁOSZENIA ZGODNE Z PRZEPISAMI PRAWA, REGULAMINU SERWISU INSTAGRAM ORAZ ZAPISAMI NINIEJSZEGO REGULAMINU.

§ 3 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. ZADANIEM KONKURSOWYM JEST WYKONANIE ZDJĘCIA W LUSTRZE PRZYMIERZALNI SKLEPU TALLY WEIJL, NA KTÓRYM POWINNA ZNAJDOWAĆ SIĘ WIDOCZNA NAKLEJKA #TALLYWEIJLSTARS (DALEJ „ZDJĘCIE”) ORAZ

DODANIE ZDJĘCIA WRAZ Z OPISEM ZAWIERAJĄCYM HASHTAG (ZNACZNIK) **#TALLYWEIJLSTARS** NA PROFIL UCZESTNIKA W SERWISIE INSTAGRAM.

2. KAŻDY UCZESTNIK MOŻE ZGŁOSIĆ DO KONKURSU DOWOLNĄ LICZBĘ ZDJĘĆ.
3. UCZESTNIK MOŻE ZGŁASZAĆ DO KONKURSU JEDYNIJE TE ZDJĘCIA CO DO KTÓRYCH PRZYSŁUGUJĄ MU PRAWA AUTORSKIE W ZAKRESIE NIEZBĘDNYM DO ICH WYKORZYSTANIA DLA POTRZEB KONKURSU, OBEJMUJĄCYM W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PUBLIKACJI, KOPIOWANIA I ZWIELOKROTNIANIA ORAZ PRZEKAZANIA ORGANIZATOROWI PRAWA DO JEJ UMIESZCZENIA NA STRONACH INTERNETOWYCH ORGANIZATORA I ZLECENIODAWCY ORAZ ICH PROFILU W SERWISIE INSTAGRAM I PORTALU WWW.GLAMOUR.PL.
4. ZDJĘCIA NIE MOGĄ ZAWIERAĆ TREŚCI OBRAŻLIWYCH, SPRZECZNYCH Z ZASADAMI WSPÓLŻYCIA SPOŁECZNEGO ORAZ PRZEPISAMI PRAWA OGÓLNOOBOWIĄZUJĄCEGO
5. LAUREATÓW KONKURSU WYŁONI KOMISJA KONKURSOWA WSKAZANA W § 1 NINIEJSZEGO REGULAMINU. OCENA ORAZ WYBÓR ZWYCIĘZCÓW KONKURSU NASTĄPI PRZY UWZGLĘDNIENIU NASTĘPUJĄCYCH KRYTERIÓW:
 - A) KREATYWNOŚĆ,
 - B) WYCZUCIE SMAKU,
 - C) INWENCJA TWÓRCZA.
6. DECYZJE KOMISJI SĄ OSTATECZNE I NIEPODWAŻALNE.
7. ORGANIZATOR NINIEJSZYM ZASTRZEGA MOŻLIWOŚĆ ZMIANY NINIEJSZEGO REGULAMINU, ZASAD PRZEBIEGU ORAZ ROZTRZYGNIECIA KONKURSU W CZASIE JEGO TRWANIA. INFORMACJE O JAKIKOLWIEK ZMIANACH WSKAZANYCH POWYŻEJ BĘDĄ PUBLIKOWANE NA STRONIE WWW.GLAMOUR.PL.

§ 4 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. PRZYSTĘPUJĄC DO KONKURSU UCZESTNIK WYRAŻA ZGODĘ NA PUBLIKACJĘ SWOICH DANYCH OSOBOWYCH W ZAKRESIE NIEZBĘDNYM DO ZAPREZENTOWANIA ZWYCIĘZCÓW ORAZ PRZEKAZANIA IM NAGRÓD.

2. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH MOŻE BYĆ ODWOŁANA W KAŻDYM CZASIE NA ZASADACH OKREŚLONYCH W USTAWIE O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH.
3. W PRZYPADKU WYCOFANIA ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, KTÓRA UNIEMOŻLIWIA PRZEKAZANIE NAGRODY UCZESTNIKOWI, ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWA DO ODMOWY JEJ WYDANIA.
4. ORGANIZATOR OŚWIADCZA, ŻE DANE OSOBOWE ZBIERANE I PRZETWARZANE PRZEZ ORGANIZATORA BĘDĄ WYKORZYSTYWANE WYŁĄCZNIE W RAMACH I NA POTRZEBY PRZEPROWADZENIA KONKURSU ORAZ WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW Z ZACHOWANIEM WYMOGÓW USTAWY Z DNIA 29 SIERPNI 1997 O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH (DZ.U. Z 2002 ROKU, NR 101, POZ.926, Z PÓŹN. ZM.) DANE NIE BĘDĄ PRZEKAZYWANE INNYM PODMIOTOM NIŻ URAWNIONE NA MOCY PRZEPISÓW PRAWA, W SZCZEGÓLNOŚCI ODPOWIEDNIM ORGANOM PODATKOWYM.
5. ADMINISTRATOREM DANYCH OSOBOWYCH JEST TALLY WEIJL (POLSKA) SP. Z O. O., Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE, AL. JEROZOLIMSKIE 65/79, 00-697 WARSZAWA, WPISANĄ DO REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW, PROWADZONEGO PRZEZ SĄD REJONOWY DLA MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY W WARSZAWIE, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO POD NR KRS 0000033630.
6. UCZESTNIK ZGADZAJĄC SIĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH NIEZBĘDNYCH DO UDZIAŁU W KONKURSIE, A TAKŻE DZIELĄC SIĘ TWÓRCZOŚCIĄ POPRZEZ SWÓJ PROFIL W SERWISIE INSTAGRAM, WYRAŻA ZGODĘ NA PRZETWARZANIE TYCH DANYCH NA ZASADACH OKREŚLONYCH W REGULAMINIE. UCZESTNIK OŚWIADCZA, ŻE DYSPONUJE WSZELKIMI PRAWAMI DO ZDJĘCIA.
7. UDOSTĘPNIENIE SWOICH DANYCH OSOBOWYCH JEST CAŁKOWICIE DOBROWOLNE, JEDNAKŻE KONIECZNE DO UDZIAŁU W KONKURSIE.
8. KAŻDY UCZESTNIK MA PRAWO DOSTĘPU DO SWOICH DANYCH ORAZ DO ICH POPRAWIANIA NA WARUNKACH OKREŚLONYCH W USTAWIE O OCHRONIE DANYCH OSOBOWYCH.

9. UCZESTNIK KONKURSU OŚWIADCZA I GWARANTUJE, ŻE JEST PODMIOTEM WYŁĄCZNYCH PRAW MAJĄTKOWYCH DO ZGŁOSZONEGO W KONKURSIE ZDJĘCIA W CAŁOŚCI ORAZ DO KAŻDEGO Z JEGO ELEMENTÓW (DALEJ W NINIEJSZYM PARAGRAFIE JAKO „DZIEŁO”. W CELU UNIKNIĘCIA WSZELKICH WĄTPLIWOŚCI WSKAZUJE SIĘ, IŻ DZIEŁEM W ROZUMIENIU REGULAMINU SĄ WSZELKI ZAPISY PLIKÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI GRAFICZNYCH W PROGRAMACH:

- A) FLASH (FLA),
- B) COREL DRAW (.CDR),
- C) ADOBE PHOTOSHOP,
- D) ADOBE READER,
- E) MICROSOFT PAINT,
- F) MICROSOFT WORD,
- G) MICROSOFT POWERPOINT,

A TAKŻE INNE MATERIAŁY, W TYM GRAFIKI, ZDJĘCIA, SCENARIUSZE, POWSTAŁE W ZWIĄZKU Z WYKONANIEM DZIEŁA, KTÓRE BĘDĄ POSIADAŁY TAKIE INDYWIDUALNE CECHY TWÓRCZE, IŻ BĘDĄ STANOWIĆ UTWÓR W ROZUMIENIU USTAWY Z DNIA 4 LUTEGO 1994 R. O PRAWIE AUTORSKIM I PRAWACH POKREWNYCH (TEKST JEDN. DZ. U. Z 2006 R. NR 90, POZ. 631 Z PÓŹN. ZM.).

10. UCZESTNIK OŚWIADCZA, ŻE JEST UPRAWNIONY DO UDZIELENIA LICENCJI NA KORZYSTANIE Z DZIEŁA ZGODNIE Z PRZEPISAMI USTAWY O PRAWIE AUTORSKIM I PRAWACH POKREWNYCH BEZ NARUSZANIA PRAW OSÓB TRZECICH, PRZEPISÓW PRAWA LUB INNEJ UMOWY. JEDNOCZEŚNIE UCZESTNIK UDZIELA TALLY WEIJL SP. Z O. O. LICENCJI NA KORZYSTANIE Z DZIEŁA NA NASTĘPUJĄCYCH POLACH EKSPLOATACJI:

- A) UTRWALANIA I ZWIELOKROTNIANIA UTWORU - WYTWARZANIA OKREŚLONĄ TECHNIKĄ EGZEMPLARZY DZIEŁA, W TYM TECHNIKĄ DRUKARSKĄ, REPROGRAFICZNĄ, ZAPISU MAGNETYCZNEGO ORAZ TECHNIKĄ CYFROWĄ,
- B) WPROWADZENIA DO OBROTU DZIEŁA,

C) PUBLICZNEGO WYKONANIA, WYSTAWIENIA, WYŚWIETLENIA, ODTWORZENIA, A TAKŻE PUBLICZNEGO UDOSTĘPNIANIA DZIEŁA W TAKI SPOSÓB, ABY KAŻDY MÓGŁ MIEĆ DO NIEGO DOSTĘP W MIEJSCU I CZASIE PRZEZ SIEBIE WYBRANYM.

11. W PRZYPADKU POWSTANIA SZKODY WYNIKŁEJ Z NIESKUTECZNEGO LUB WADLIWEGO NABYCIA PRAW DO DZIEŁA OD OSÓB TRZECICH, WYNIKŁEJ Z PRAW OSÓB TRZECICH DO DZIEŁA LUB NIESKUTECZNEGO/WADLIWEGO UDZIELENIA LICENCJI UCZESTNIK KONKURSU PONOSI PEŁNĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA TĄ SZKODĘ.
12. W MOMENCIE UJAWNIEŃ SIĘ JAKICHKOLWIEK WADY PRAWNYCH, OBCIĄŻEŃ LUB ROSZCZEŃ W STOSUNKU DO DZIEŁA UCZESTNIK KONKURSU ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO ZWOLNIENIA ORGANIZATORA ZE WSZELKICH ROSZCZEŃ OSÓB TRZECICH, JAK RÓWNIEŻ DO NAPRAWIENIA SZKODY WYNIKŁEJ U ORGANIZATORA Z POWODU WSKAZANYCH WYŻEJ WAD, OBCIĄŻEŃ LUB ROSZCZEŃ.
13. UCZESTNIK ZOBOWIĄDUJE SIĘ, NA ŻĄDANIE ORGANIZATORA, DO ZŁOŻENIA PUBLICZNEGO OŚWIADCZENIE O ODPOWIEDNIEJ TREŚCI, W PRZYPADKU NARUSZEŃ WSKAZANYCH W PUNKTACH 11 ORAZ 12 NINIEJSZEGO PARAGRAFU.
14. Z CHWILĄ ZGŁOSZENIA DZIEŁA DO KONKURSU UCZESTNIK UDZIELA ORGANIZATOROWI NIEOGRANICZONEJ W CZASIE, NA TERYTORIUM CAŁEGO ŚWIATA LICENCJI NA KORZYSTANIE Z DZIEŁA. LICENCJA OBEJMUJE WYŁĄCZNE PRAWO ZEZWALANIA NA WYKONYWANIE PRAW ZALEŻNYCH ORAZ UDZIELANIA SUBLICENCJI.
15. UCZESTNIK KONKURSU UPOWAŻNIA ORGANIZATORA DO WYKONYWANIA W IMIENIU AUTORA DZIEŁA - JEGO AUTORSKICH PRAW OSOBISTYCH, W SZCZEGÓLNOŚCI DO:
 - A) DECYDOWANIA O NIENARUSZALNOŚCI TREŚCI I FORMY DZIEŁA;
 - B) DECYDOWANIA O PIERWSZYM UDOSTĘPNIENIU DZIEŁA PUBLICZNOŚCI
 - C) DECYDOWANIA O NADZORZE NAD SPOSOBEM Z KORZYSTANIA Z DZIEŁA.

16. UCZESTNIK OŚWIADCZA, ŻE AUTOR DZIEŁA W ROZUMIENIU USTAWY O PRAWIE AUTORSKIM I PRAWACH POKREWNYCH NIE BĘDZIE WYKONYWAŁ AUTORSKICH PRAW OSOBISTYCH WZGLĘDEM ORGANIZATORA.
17. ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO DOKONYWANIA ZMIAN DZIEŁA. ZMIANY TE WYNIKNĄĆ MOGĄ M.IN. Z OPRACOWANIA REDAKCYJNEGO ORAZ PRZYGOTOWYWANIA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH LUB REKLAMOWYCH.
18. UDZIELENIE LICENCJI JEST BEZPŁATNE, TJ. UCZESTNIK NIE OTRZYMUJE WYNAGRODZENIA ZA UDZIELENIE LICENCJI OPISANEJ W NINIEJSZYM PARAGRAFIE.
19. ORGANIZATOR INFORMUJE, ŻE DZIEŁO WSKAZANE W PUNKCIE 9 NINIEJSZEGO PARAGRAFU W PRZYPADKU WYGRANEJ MOŻE ZOSTAĆ OPUBLIKOWANE NA STRONIE INTERNETOWEJ ORGANIZATORA ORAZ STRONIE WWW.GLAMOUR.PL ORAZ W CZASOPISMIEM GLAMOUR.

§ 5 NAGRODY I ZWYCIĘZCY

1. KOMISJA WSKAZANA W PARAGRAFIE 1 NINIEJSZEGO RELUMINU WYŁONI ZWYCIĘZCÓW KONKURSU. ZWYCIĘZCOM PRYZNAWANE BĘDĄ DWA RODZAJE NAGRÓD: COTYGODNIOWE I FINAŁOWE (ZWANE DALEJ ŁĄCZNIE „NAGRODAMI”).
2. JEDEN UCZESTNIK MOŻE OTRZYMAĆ TYLKO JEDNĄ NAGRODĘ. ORGANIZATOR POINFORMUJE ZDOBYWCÓW NAGRÓD O WYGRANEJ POPRZEZ UMIESZCZENIE POD ODPOWIEDNIM ZDJĘCIEM UMIESZCZONYM W SERWISIE INSTAGRAM STOSOWNEGO KOMENTARZA ORAZ UMIESZCZENIE INFORMACJI NA PORTALIU WWW.GLAMOUR.PL.
3. NAGRODY NIE PODLEGAJĄ ZAMIANIE NA INNE NAGRODY RZECZOWE, USŁUGI ANI TEŻ RÓWNOWARTOŚĆ PIENIĘŻNĄ. ZDOBYWCA NAGRODY NIE MOŻE PRZENIEŚĆ PRAWA DO NIEJ NA OSOBY TRZECIE.
4. KAŻDA COTYGODNIOWA NAGRODA STANOWI ZESTAW AKCESORIÓW TALLY WEIJL (ŁĄCZNIE 25 ZESTAWÓW - PO 5 ZESTAWÓW NA KAŻDY TYDZIEŃ). NAGRODĘ FINAŁOWĄ STANOWI BON PODARUNKOWY O WARTOŚCI 350 ZŁ (TRZYSTU PIĘĆDZIESIĘCIU ZŁOTYCH) NA DOKONANIE ZAKUPÓW W SALONACH STACJONARNYCH TALLY WEIJL NA TERENIE CAŁEJ POLSKI Z

WYŁĄCZENIEM SKLEPÓW TALLY WEIJL ZNAJDUJĄCYCH SIĘ W MIEJSCOWOŚCIACH KOŁOBRZEG ORAZ PUŁAWY (ŁĄCZNIE 5 BONÓW PODARUNKOWYCH).

5. W CELU ODBIORU NAGRODY ZWYCIĘZCA POWINIEN WYSŁAĆ LIST ELEKTRONICZNY (E-MAIL) NA ADRES **TALLYWEIJLMARKETING@GMAIL.COM**. ZGŁOSZENIE POWINNO NASTĄPIĆ W TERMINIE 3 DNI OD DATY OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU.
6. NIEWYSŁANIE WIADOMOŚCI W ZAKREŚLONYM TERMINIE ODPOWIEDZI JEST RÓWNOZNACZNE Z UTRATĄ PRAWA DO NAGRODY. W PRZYPADKU UTRATY PRAWA DO NAGRODY COTYGODNIOWEJ PRZEZ UCZESTNIKA ORGANIZATOR NIE DOKONUJE PONOWNEGO WYBORU ZWYCIĘZCY NAGRODY. W PRZYPADKU UTRATY PRAWA DO NAGRODY FINAŁOWEJ PRZEZ UCZESTNIKA ORGANIZATOR WYBIERZE KOLEJNEGO ZWYCIĘZCĘ NAGRODY FINAŁOWEJ.
7. ORGANIZATOR PO WERYFIKACJI DANYCH ZDOBYWCY WYŚLE LIST ZWROTNY Z DALSZYMI WYTYCZNYMI DOTYCZĄCYMI PRZEKAZANIA NAGRODY. PRZEKAZANIE NAGRODY NASTĄPI W TERMINIE 14 DNI OD DDNIA OTRZYMANIA POPRAWNYCH I PEŁNYCH DANYCH KONIECZNYCH DO PRZEKAZANIA NAGRODY.
8. ZDOBYWCA NAGRODY ZOBOWIĄDUJE SIĘ, W UZASADNIONYCH PRZYPADKACH, DO POPRAWNEGO WYPEŁNIENIA WSZELKICH DOKUMENTÓW NIEZBĘDNYCH DO PRZEKAZANIA NAGRODY. NIEWYPEŁNIENIE DOKUMENTÓW JEST RÓWNOZANECZNE Z UTRATĄ PRAWA DO NAGRODY.
9. W PRZYPADKU UJAWNIEŃ DZIAŁAŃ NIEZGODNYCH Z REGULAMINEM PO PRYZNANIU NAGRODY ORGANIZATOR MA PRAWO DO ZANIECHANIA WYDANIA NAGRODY. ORGANIZATOR POINFORMUJE UCZESTNIKA O ZAISTNIAŁEJ SYTUACJI.
10. ZA DZIAŁANIA WSKAZANE W PUNKCIE 9 NINIEJSZEGO PARAGRAFU UWAŻA SIĘ, W SZCZEGÓLNOŚCI:
 - A) UŻYWANIE WIĘCEJ NIŻ JEDNEGO PROFILU W SERWISIE INSTAGRAM,
 - B) DZIAŁANIE NIEZGODNE Z REGULAMINEM SERWISU INSTAGRAM,
 - C) DZIAŁANIE NIEZGODNE Z ZAPISAMI NINIEJSZEGO REGULAMINU.

11. W PRZYPADKACH PRZEWIDZIANYCH PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY, ZDOBYWCY NAGRÓD OTRZYMAJĄ DODATKOWE NAGRODY PIENIĘŻNE W WYSOKOŚCI NIEZBĘDNEJ DO POKRYCIA PODATKU NALEŻNEGO W ZWIĄZKU Z WYGRANIEM NAGRODY - NAGRODY TE ZOSTANĄ PRZEZNACZONE BEZPOŚREDNIO NA ZAPŁATĘ TEGOŻ PODATKU, TJ. NIE BĘDĄ WYPŁACONE ZDOBYWCOM NAGRÓD; POWYŻSZE ZWIĄZANE JEST Z KONIECZNOŚCIĄ WYKONANIA OBOWIĄZKU PODATKOWEGO, TJ. UISZCZENIEM PODATKU DOCHODOWEGO OD OSÓB FIZYCZNYCH. WARTOŚĆ PODATKU ZOSTAJE WYLICZONA I ODPROWADZONA ZGODNIE Z ART. 30 UST. 1 PKT.2 USTAWY O PODATKU DOCHODOWYM OD OSÓB FIZYCZNYCH ORAZ PRZEKAZANA DO WŁAŚCIWEGO URZĘDU SKARBOWEGO.
12. UCZESTNIK KONKURSU ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO PRZEKAZANIA ORGANIZATOROWI WSZYSTKICH INFORMACJI NIEZBĘDNYCH DO REALIZACJI POWSTAŁEGO OBOWIĄZKU PODATKOWEGO.

§ 6 REKLAMACJE

1. UCZESTNIK KONKURSU JEST UPRAWNIONY DO ZGŁOSZENIA ORGANIZATOROWI PISEMNEJ REKLAMACJI DOTYCZĄCĄ SPOSOBU PRZEPROWADZANIA KONKURSU,.
2. REKLAMACJA POWINNA ZOSTAĆ ZGŁOSZONA NAJPÓŹNIEJ 14 DNI OD DNIA ZAKOŃCZENIA KONKURSU. REKLAMACJE NADANE W TERMINIE PÓŹNIEJSZYM NIE BĘDĄ ROZPATRYWANE.
3. REKLAMACJĘ NALEŻY PRZESŁAĆ LISTEM POLECONYM NA ADRES ORGANIZATORA: TALLY WEIJL (POLSKA) SP. Z O.O., AL. JEROZOLIMSKIE 65/79, WARSZAWA 00-697.
4. REKLAMACJA POWINNA ZAWIERAĆ W SZCZEGÓLNOŚCI:
 - A) IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA,
 - B) DOKŁADNY ADRES UCZESTNIKA,
 - C) OPIS I UZASADNIENIE REKLAMACJI.
5. REKLAMACJE ROZPATRYWANE SĄ PRZEZ KOMISJĘ WSKAZANĄ W PARAGRAFIE 1 NINIEJSZEGO REGULAMINU W TERMINIE 14 DNI OD DNIA OTRZYMANIA REKLAMACJI PRZEZ ORGANIZATORA.

§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. ODPOWIEDZIALNOŚĆ W PRZYPADKU NARUSZENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH LUB OSOBISTYCH OSÓB TRZECICH W ZWIĄZKU Z NINIEJSZYM KONKURSEM, W ZAKRESIE DZIAŁAŃ UCZESTNIKA, PONOSI JEDYNNIE UCZESTNIK.
2. ORGANIZATOR ODPOWIADA ZA:
 - A) ZAPEWNIENIE OCHRONY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW,
 - B) WYDANIE NAGRÓD ZGODNIE Z ZAPISAMI NINIEJSZEGO REGULAMINU.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DOKONYWANIA ZMIAN W REGULAMINIE, JEŻELI ZMIANY TE SĄ KORZYSTNE DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU ORAZ DO PRZEDŁUŻENIA I SRRÓCENIA CZASU TRWANIA KONKURSU. ORGANIZATOR KAŻDORAZOWO OGŁOSI ZMIANY W REGULAMINIE NA PORTALIU WWW.GLAMOUR.PL.
2. WSZELKIE INFORMACJE NA TEMAT KONKURSU UCZESTNICZY MOGĄ UZYSKAĆ KONTAKTUJĄC SIĘ Z ORGANIZATOREM POD ADRESEM E-MAIL: **TALLYWEIJLMARKETING@GMAIL.COM**.
3. REGULAMIN KONKURSU JEST DOSTĘPNY DO WGLĄDU W SIEDZIBIE ORGANIZATORA ORAZ NA PORTALU WWW.GLAMOUR.PL.
4. W PRZYPADKU WOLI REZYGNACJI Z UDZIAŁU W KONKURSIE UCZESTNIK MOŻE WYŚLAĆ WIADOMOŚĆ ELEKTRONICZNĄ (E-MAIL) NA ADRES TALLYWEIJLMARKETING@GMAIL.COM Z INFORMACJĄ O REZYGNACJI.
5. W PRZYPADKU REZYGNACJI ZWYCIĘZCY KONKURSU NASTĘPUJE UTRATA PRAWA DO NAGRODY. W TAKIEJ SYTUACJI NAGRODA POZOSTAJE W WYŁĄCZNEJ DYSPOCYZJI ORGANIZATORA.
6. SPORY WYNIKAJĄCE Z WYKONYWANIA ZOBOWIĄZAŃ POWSTAŁYCH W ZWIĄZKU Z KONKURSEM BĘDĄ ROZSTRZYGANIE PRZEZ SĄD WŁAŚCIWY DLA SIEDZIBY ORGANIZATORA.