

REGULAMIN KONKURSU „LIKE A GUESS GIRL”

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1 Organizatorem konkursu zwanego dalej „konkuresem”, jest: Burda GL Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa; NIP: 521-31-57-277, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000026003, zwana dalej Organizatorem.

1.2. Konkurs trwa od 20.10.2015 do 18.11.2015 r. i jest organizowany na terenie całej Polski.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.3. Regulaminu.

2.2. Ilość uczestników konkursu nie jest ograniczona.

2.3. Uczestnikami konkursu nie mogą być:

2.3.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;

2.3.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu, w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców oraz Komisji Konkursowej.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. W miesięczniku Glamour 11/2015 (wydanie listopadowe) zostanie ogłoszony Konkurs.

3.2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zorganizować we własnym zakresie mini „sesje zdjęciową” – zaaranżowaną jak te przedstawione w w/w wydaniu „Glamour” oraz wykonać fotografię najbardziej przypominającą wybraną w/w stylizację Guessa i przesłać zdjęcie w okresie od 22.10.2015 do 18.11.2015 (w formacie JPG maksymalnie 1 MB). Liczą się stylizacja, scenografia a nawet technika wykonania zdjęcia. Fotografię należy wysłać na konkursy@glamour.pl albo oznaczyć #likeaguessgirl i wrzucić na Instagram.

3.3. Udział w konkursie jest bezpłatny.

3.4. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.

3.5. Uczestnicy mogą przysyłać zgodnie z procedurą określoną w pkt. 3.2 dowolną ilość zdjęć.

3.6. Osoby, które spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie, w tym zamieszczą swoje zdjęcie w trybie i na zasadach określonych w pkt. 3.2, wezmą udział w Konkursie.

4. ZASADY WYŁONIENIA LAUREATÓW I OFEROWANE NAGRODY

4.1. Zgłoszone przez Uczestników zdjęcia do konkursu będą oceniane przez Jury konkursowe w składzie 3 przedstawicieli redakcji czasopisma Glamour.

1

4.2. Nagrody w konkursie otrzymają osoby, których zdjęcia zostaną ocenione jako najciekawsze przez Jury konkursu, biorąc pod uwagę wymogi przedstawione w par. 3.2 powyżej oraz oryginalność, wyjątkowość, kreatywność zgłoszonego zdjęcia.

4.3. Nagrodą dla Laureatów Konkursu jest:

za I miejsce - jeden voucher o wartości 1000 zł na zakupy w sklepach marki GUESS z kolekcji wiosna- lato 2016 (do vouchera będzie dołączony list z warunkami jego wykorzystania – termin/ lista sklepów),

za II miejsce: torebka GUESS na sezon wiosna/lato 2016,

za III miejsce: torebka GUESS na sezon wiosna/lato 2016.

Najlepsze zdjęcia (w liczbie do 10) zostaną także opublikowane na stronie internetowej Glamour.pl, Facebooku, Instagramie @glamourpoland i na łamach lutowego wydania magazynu Glamour (2_2016).

4.4. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu oraz przekazania Organizatorowi danych osobowych i kontaktowych w celu wysłania nagrody.

4.5. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w konkursie.

4.6. Uczestnik konkursu przesyłając zgłoszone zdjęcie do konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanego zdjęcia konkursowego, które jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zdjęcie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

4.7. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zdjęcia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności: a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;

b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu,

2

systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

4.8. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa (oświadczając jednocześnie, iż uzyskał stosowne zgody od osób widniejących na przesłanych fotografiach do ich wykorzystania w zakresie określonym w pkt. 4.6 do 4.8 niniejszego Regulaminu

i niniejszym upoważnia Organizatora do korzystania z nich w tym zakresie) zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

5. ODBIÓR NAGRODY

5.1. Zdobycia nagrody zostanie poinformowany o tym fakcie telefonicznie lub mailowo przez przedstawiciela Organizatora.

5.2. Nagroda zostanie wysłana Laureatowi pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez laureatkę.

5.3. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

5.4. W sytuacji nie przekazania nagrody w skutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata konkursu, przesyłka zostanie zwrócona do siedziby Organizatora, skąd laureat będzie mógł ją odebrać osobiście w terminie do 60 dni. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w w/w terminie 60 dni, nagroda przechodzi na własność Organizatora.

5.5. W przypadku wygranej imię i nazwisko laureata (ewentualnie nick) oraz miejscowość jego zamieszkania mogą zostać opublikowane na www.glamour.pl.

3

5.6. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

6. KOMISJA

6.1. Do kontroli prawidłowości konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

7. REKLAMACJE

7.1 Reklamacje związane z konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 21 dni od daty zakończenia konkursu.

7.2 Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, jak również dokładny opis reklamacji.

7.3 Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna.

7.4 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.

7.5 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7.6 Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7.7 Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin niniejszego konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.glamour.pl

8.2. Na życzenie uczestnika konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, organizator prześle kopię Regulaminu konkursu.

8.3. Dane osobowe laureatów konkursu będą przetwarzane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w celu opublikowania wyników konkursu oraz przekazania laureatom nagród konkursowych. Dane osobowe ww. osób przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych

w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez ww. osoby będzie Organizator. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania lub żądania ich usunięcia.

4

8.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego w szczególności art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.

8. 5.Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania większej ilości nagród niż liczba ogłoszona w konkursie

8.6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.10.2015 r.

5