**REGULAMIN KONKURSU**

1. **POSTANOWIENIA OGÓLNE**
	1. Organizatorem konkursu pod nazwą  "Glamour Street Fashion Show" (dalej zwany „Konkursem”) jest Burda GL Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-673 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026003, NIP: 521-31-57-277 (dalej zwana: „Organizatorem”).
	2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
	3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej  [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl).
	4. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem pkt. 1.5 poniżej.
	5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
	6. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu jest zestaw kosmetyków o wartości do 200 zł brutto oraz udział w pokazie mody w Galerii Dominikańskiej w dniu 2 kwietnia 2016r. Organizator wyłoni 10 najlepszych zdaniem Organizatora stylizacji, biorąc pod uwagę następujące kryteria: umiejętności stylizacyjne, znajomość trendów.
	7. Konkurs będzie trwał w dniach od 17.03.2015 do 30.03.2015
	8. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.
2. **ZAŁOŻENIA KONKURSU**
	1. Konkurs będzie przeprowadzony na łamach magazynu Glamour, stronie internetowej [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) oraz profilu Glamour.pl na portalu społecznościowym Facebook.
	2. Promocja Konkursu ukaże się w numerze Glamour 4/2015, na [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) oraz na profilu Glamour.pl na portalu społecznościowym Facebook.
	3. Rozwiązanie Konkursu, zawierające m.in. imię i nazwisko Laureatów, zostanie ogłoszone na stronie [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) do dnia 30.03.2015 do godz. 23:59
	4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
	5. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działania sprzeczne z Regulaminem.
3. **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**
	1. Konkurs polega na przesłaniu na adres glamourstreetfashion@burdamedia.pl zdjęcia własnego autorstwa interpretującego swój styl. Uczestnik przesyłając zgłoszenie konkursowe powinien ponadto podać w treści wiadomości swoje dane osobowe: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego oraz adres zamieszkania.
	2. Nagrodzone zostaną osoby, których prace zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze, a w szczególności kreatywne, odważne, idące zgodnie z trendami.
	3. Nagrodami w Konkursie jest również udział w nieodpłatnym, jednodniowym pokazie mody w Galerii Dominikańskiej we Wrocławiu, w dniu 2 kwietnia 2016r.
	4. Organizator poinformuje wszystkich uczestników pokazu mody o szczegółach związanych z przebiegiem, tj. dokładnym miejscu, o godzinie rozpoczęcia, szczegółowym harmonogramie oraz ich założeniach w terminie do 5 dni przed danym terminem uczestnictwa, telefonicznie, listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
	5. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie jeden raz.
	6. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
	7. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego oraz adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora z siedzibą w Warszawie przy ul. Marynarskiej 15 w celu realizacji udziału uczestnika w Konkursie i jego prawidłowego przeprowadzenia, w tym nagrodzenia laureatów Konkursu. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia w przypadku wygranej nagrodzenia laureata Konkursu. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane i chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami). Organizator informuje, iż dane osobowe laureatów Konkursu w postaci imienia i nazwiska mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora (www.glamour.pl) i/lub w czasopiśmie Glamour w ramach rozwiązania Konkursu.
	8. Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.
	9. Zgłoszenia muszą być unikalnymi treściami, stworzonymi specjalnie na potrzeby Konkursu, a w szczególności kreatywne, odważne, idące zgodnie z trendami. Uczestnicy przesyłający prace konkursowe, które zostały już uprzednio upublicznione, w szczególności dostępne są już w Internecie, na innych serwisach, będą dyskwalifikowani.
4. **PRZYZNAWANIE NAGRÓD**
	1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3.
	2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej poprzez wysłanie informacji o wygranej na prywatną skrzynkę mailową Laureata lub telefonicznie.
	3. W przypadku nie dostarczenia wszystkich danych przez Laureata w terminie 3 dni od dnia poinformowania o wygranej, osoba taka zostanie zdyskwalifikowana z Konkursu a jej prawo do nagrody wygasa. W takiej sytuacji Komisji Konkursowej wybierze kolejną osobę, aż do wyłonienia laureata, który spełni wszystkie wymogi stawiane przez niniejszy Regulamin.
	4. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
	5. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
	6. Warunkiem koniecznym wzięcia udziału w pokazie mody jest podpisanie przez Laureata Konkursu oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu (Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu), oświadczenia o upoważnieniu na wykorzystywanie imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania, wizerunku oraz wypowiedzi Laureata na potrzeby Konkursu oraz promocji i reklamy Konkursu, oraz o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureata (Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu).
	7. Brak podpisania któregokolwiek z oświadczeń wskazanych w pkt. 4.6 Konkursu uprawnia Organizatora do zdyskwalifikowania Uczestnika z Konkursu a prawo Uczestnika Konkursu do nagrody wygasa. W takiej sytuacji Komisji Konkursowej wybierze kolejną osobę, aż do wyłonienia laureata, który spełni wszystkie wymogi stawiane przez niniejszy Regulamin.
	8. Nie stawienie się przez Uczestnika w terminie i miejscu pokazu mody lub brak udziału w nich zgodnie z założeniami pokazu mody uprawnia Organizatora do zdyskwalifikowania Uczestnika z Konkursu a prawo Uczestnika Konkursu do nagrody wygasa.
	9. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
5. **PODSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**
	1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 7 dni od dnia publikacji na stronie internetowej  [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) listy laureatów Konkursu na adres Organizatora: Burda GL Polska Sp. z o.o. ul. Marynarska 15 w Warszawie (02-674) z dopiskiem o treści: Reklamacja – „Glamour Street Fashion Show”.
	2. Sugeruje się, aby reklamację wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.
	3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
	4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt 5.1 nie będą rozpatrywane.
	5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja") powołaną przez Organizatora.
	6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
	7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
	8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.
	9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna, a uczestnikowi, który nie zgadza się z rozstrzygnięciem przysługuje powództwo do sądu powszechnego.
6. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
	1. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane, zgodnie z decyzją Organizatora.
	2. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

podpis uczestnika

 ……….…………………………………………….