

REGULAMIN KONKURSU

„Zostań #ambasadorkaBielenda2018 ”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „Zostań #ambasadorkaBielenda2018 ” zwanego w dalszej części Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu i Fundatorem nagród w Konkursie jest Bielenda Kosmetyki Naturalne sp. z o.o. Spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie przy ul. Fabrycznej 20, 31-553 Kraków, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000536916, NIP: 944-20-43-784, REGON: 356357380 zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs będzie opublikowany w serwisie www.glamour.pl należącym do Burda Publishing Polska Sp. z o.o z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
4. Konkurs rozpoczyna się 19 kwietnia 2018 r. i trwa do 16 maja 2018 r.
5. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej.

§2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej.
2. Osoba, która posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, może wziąć udział w Konkursie po przedstawieniu pisemnej zgody udzielonej przez przedstawiciela ustawowego - rodzica lub opiekuna prawnego, według wzoru z załącznika nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §2 pkt.1 nie mogą być pracownicy Organizatora, oraz spółki Burda Publishing Polska Sp. z o.o. lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia) oraz ich małżonkowie.
4. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu - Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

§3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - 1.1 zainstalowanie na własnym telefonie komputerze lub tablecie aplikacji Instagram.
 - 1.2 zalogowanie się na koncie ogólnodostępnym – czyli otwartym dla społeczności Instagram.
 - 1.3 rozpoczęcie obserwowania na Instagram oficjalnego profilu marki Bielenda: @bielenda
 - 1.4 dodanie na Instagram zdjęcia, które będzie wypełnieniem zadania: pokaż nam siebie ze swoim ulubionym kosmetykiem Bielenda, którego inspiracją jest hasło „Bielenda moje must-have!”. Można zgłosić dowolną liczbę zdjęć.
 - 1.5 oznaczenie zdjęć: @bielenda i umieszczenie we wpisie towarzyszącym publikacji zdjęcia odpowiednie hashtagi : #ambasadorkaBielenda2018 (pisane łącznie, wielkość znaków nie ma znaczenia) #bielenda, #glamour.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Przez wysłanie pracy konkursowej do Konkursu uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane w treści ogłoszenia Konkursu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w ogłoszeniu konkursowym oraz w Regulaminie.

3. Uczestnik Konkursu przysyłając zgłoszenie do konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora oraz upoważnionych przez Organizatora podmiotów. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora i/lub upoważnionych przez Organizatora podmiotów szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody. Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnej licencji obejmującej wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
- a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
 - c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
 - e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym,
 - f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora, i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym

obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w konkursie.

4. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
5. Uczestnik zobowiązuje się do nieusuwania ze swojego profilu na Instagramie przez okres 1 roku swojego zdjęcia i oznaczeń @bielenda #ambasadorkaBielenda2018 oraz #bielenda i #glamour.

§4 Przebieg Konkursu

1. Prace konkursowe będą oceniane przez jury w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora.
2. Jury wyłoni 18 Półfinalistów Konkursu biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie - w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność merytoryczną pracy konkursowej.
3. Jury spośród 18 Półfinalistów wyłoni 3 Finalistów - osoby, które wezmą udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej opublikowanej w magazynie Glamour oraz w innych mediach (drukowanych i internetowych).
4. W trakcie trwania sesji zdjęciowej zostanie wyłoniony Zwycięzca nagrody głównej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wyłonienia Nagrody II i III.

§5 Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę główną w postaci:
 - 1.1 tytułu Ambasadora marki Bielenda - #ambasadorkaBielenda2018
 - 1.2 gwiazdorskiego kontraktu z Bielenda na wykorzystanie wizerunku wybranej #ambasadorkiBielenda2018 w kampaniach reklamowych i promocyjnych przez okres 12 miesięcy od ukazania się pierwszego wizerunkowego layoutu reklamowego
 - 1.3 telefon iPhone w zestawie ze smartwatchem
 - 1.4 kosmetyków do pielęgnacji o wartości 750 zł pod kątem prezentacji ich w social mediach
 - 1.5 prawa do dokonywania wpisów na profilach społecznościowych marki Bielenda (w trybie i zakresie ustalonym z Organizatorem) oraz na swoim profilu dotyczących kosmetyków marki Bielenda
2. Dwie pozostałe finalistki/-ści konkursu otrzymają nagrodę w postaci zestawu kosmetyków marki Bielenda o wartości 750 zł
3. Dwunastu pozostałych półfinalistów otrzyma nagrody w postaci zestawów kosmetyków Bielenda o wartości 100 zł
4. Organizator zastrzega, iż ma prawo przyznania nagród dodatkowych
5. Warunkiem otrzymania nagród jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie na etapie sesji zdjęciowej jest podpisanie przez Uczestnika konkursu i przekazanie Organizatorowi oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W przypadku osób niepełnoletnich, konieczne jest przedłożenie Organizatorowi zgody, którą stanowi załącznik Nr 2.
7. Warunkiem uzyskania nagrody głównej jest podpisanie przez Laureata i przekazanie Organizatorowi umowy współpracy, którego wzór stanowi Załącznik nr 3.
8. Organizator pokrywa koszty podatku od nagrody i odprowadza do właściwego Urzędu Skarbowego w związku z przekazaniem Laureatowi nagrody.

§6 Zasady prowadzenia Konkursu

1. Etapy wyboru Laureatów:
 - 1.1 do 25 maja 2018 r. zostanie wyłonionych 18 laureatów konkursu. Laureaci zostaną poinformowani o wyborze w wiadomościach prywatnych za pośrednictwem aplikacji Instagram.
 - 1.2 do 30 maja 2018 Laureaci są zobowiązani do przesłania 2 zdjęć – jednego zdjęcia twarzy i jednego zdjęcia sylwetki oraz adresu i nr telefonu na który mają być przesłane nagrody oraz oświadczenia, że wyrażają wolę wzięcia udziału w sesji zdjęciowej oraz przyjazdu na sesję zdjęciową do Warszawy w dniu 17-18 czerwca 2018r. Osoby niepełnoletnie muszą przesłać także zgodę rodziców lub opiekunów prawnych (załącznik nr 2) na dalszy udział w Konkursie – czyli rywalizację o nagrodę główną na adres mailowy: ambasadorkabelenda2018@greatstory.pl oraz w wersji pisemnej na adres Organizatora.
2. Kompletne adresy korespondencyjne wysłane na adres mailowy: ambasadorkabelenda2018@greatstory.pl będą podstawą do otrzymania zestawu kosmetyków Bielenda opisanych w §5 pkt. 1.4, pkt. 2 i pkt. 3.
3. Organizator poinformuje wyłonione trzy/-ech laureatki/-ów Konkursu o przejściu do finału w postaci udziału w sesji zdjęciowej, która odbędzie się w terminie 17-18 czerwca 2018 r. w Warszawie. O szczegółach związanych z przebiegiem sesji, tj. dokładnym miejscu, o godzinie rozpoczęcia, szczegółowym harmonogramie, Organizator poinformuje w terminie do 8 czerwca 2018 r. za pośrednictwem poczty elektronicznej. Koszty dojazdu na sesję (bilet PKP, 2 klasa, z miejsca zamieszkania na terenie RP) oraz zakwaterowania (konieczna jest obecność Półfinalistów w dniu poprzedzającym sesję, tj. 17 czerwca 2018 roku na PPM – pre-production-meeting) w Warszawie pokrywa Organizator. W wypadku nie wzięcia przez laureata Konkursu w wyznaczonym terminie udziału w sesji nie zostanie ona powtórzona, zaś prawo udziału w finale Konkursu wygasa.
4. Podczas sesji zdjęciowej Jury wyłoni jednego Laureata nagrody głównej, który otrzyma nagrodę główną opisana w §5. na podstawie zaangażowania w pracę nad wspólnym zdjęciem oraz na podstawie oceny potencjału do pracy przed obiektywem i roli ambasadorki marki Bielenda.
5. Uczestnik zobowiązuje się - w przypadku zdobycia nagrody głównej, że przyjedzie na koszt Organizatora w terminie przez niego wskazanym w czerwcu lub w lipcu 2018 r. na dwa dni do Krakowa w celu wzięcia udziału w dodatkowej sesji zdjęciowej oraz nagrania materiału filmowego.
6. Zdjęcie trzech finalistek a także samodzielne ujęcia laureatki/-ów głównej nagrody opublikowane zostaną w magazynie Glamour nr 9/2018 oraz książeczce dołączonej do Glamour nr 10/2018.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów publikacji zdjęć.
8. W przypadku otrzymania możliwości w postaci udziału w sesji zdjęciowej, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora fotografii z sesji zdjęciowej oraz nagrań audio/video, zawierających m.in. wizerunek uczestnika (z prawem sublicencji) wraz z jego imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania, na polach eksploatacji określonych w §3 pkt. 3.

§7 Odbiór nagrody

1. Imię i nazwisko i/lub nick, prace konkursowe półfinalistów mogą zostać upublicznione na co Uczestnicy wyrażają zgodę. Z półfinalistami Organizator skontaktuje się poprzez aplikację Instagram.
2. W przypadku niezachowania terminów i warunków z §4 pkt 8 nagroda przechodzi na kolejnego uczestnika konkursu wskazanego przez jury.
3. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

4. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.
5. W celu wysyłki nagrody wybrany do półfinału Uczestnik zobowiązany jest podać imię, nazwisko, pełny adres oraz nr telefonu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych osobowych przez Uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania konkursu lub zmianę innych danych osobistych, który zostały zamieszczone w e-mailu, a które uniemożliwiają odszukanie uczestnika w celu wydania mu nagrody.
7. Wysyłka nagród, wygranych w Konkursie, nastąpi w ciągu 60 dni od dnia przekazania danych osobowych laureatów. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 30 dni od jej pierwotnego wysłania, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia wyłącznie dwóch prób wysyłki nagrody. Każda kolejna będzie możliwa do dokonania na koszt uczestnika.

§8 Reklamacje

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 7 dni od daty publikacji listy zwycięzców Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9 Dane osobowe

1. Uczestnik a w przypadku osób niepełnoletnich przedstawiciel ustawowy Uczestnika wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody.
2. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników konkursu oraz przekazania laureatom nagród konkursowych, chyba, że uczestnik Konkursu wyrazi odrębną pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych. Dane osobowe ww. osób przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późniejszymi zmianami).
3. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników będzie Organizator. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z organizacją Konkursu.
4. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników i Przedstawicieli ustawowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, oraz przetwarzaniem z naruszeniem Ustawy o ochronie danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania

ich usunięcia, przy czym brak przekazania danych osobowych uniemożliwia wysłanie przyrzeczonych w Konkursie nagród.

§10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie www.glamour.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej glamour.pl co najmniej na 3 dni przed wprowadzeniem zmian.

Załącznik nr 1

.....
Imię, nazwisko

.....
ulica, numer, miejscowość

.....
numer PESEL

Załącznik nr1 do regulaminu

Oświadczenie

Ja, niżej podpisana zostałam wybrana jako uczestniczka konkursu „**Zostań #ambasadorkaBielenda2018**”. W związku z powyższym jestem świadoma tego, iż w związku z moim udziałem w konkursie „**Zostań Ambasadorką marki #Bielenda**” mój wizerunek (zdjęcie, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostaną wykorzystane w wybranych przez Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. sp. kom ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, oraz podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty przez niego wskazane w wydawnictwach lub w Internecie i udostępnione sponsorom i partnerom akcji oraz osobom trzecim upoważnionym przez Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. sp. kom. ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarska 15,02-674 Warszawa oraz Cappuccino Public Relations, ul. Turniejowa 73B/27, 30-619 Kraków oraz do celów statystycznych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych, PR-owych, w tym do promocji akcji, sesji w magazynie Glamour.

Wobec powyższego wyrażam niniejszym nieodpłatnie zgodę, aby mój wizerunek (zdjęcie, głos, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostały wykorzystywane w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora wydawnictwach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora) jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub te podmioty w akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego wizerunku, głosu, wypowiedzi oraz imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskiecie, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i/lub sieci telefonii komórkowej,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- e) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- f) wystawiania,
- g) wyświetlania,
- h) użyczenia i/lub najmu,
- i) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity,

j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

W/w zezwolenie dotyczy mojego wizerunku zarówno przed jak i w trakcie oraz po zakończeniu Konkursu. Wyrażam ponadto zgodę aby mój wizerunek był stosownie do potrzeb Organizatora i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom redakcyjnym i komputerowym, itp. Ponadto wyrażam zgodę na wykonywanie przez Organizatora oraz osoby trzecie, upoważnione przez Organizatora, wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, filmowanie) niezbędnych do korzystania z mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.). Wobec powyższego zobowiązuję się niniejszym udzielać Organizatorowi, oraz osobom trzecim, wskazanym przez Organizatora wszelkiej pomocy potrzebnej im dla wykorzystywania mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.), w tym w trakcie przygotowywania i rozpowszechniania w/w publikacji i audycji. Nieodpłatnie upoważniam niniejszym Organizatora do udzielania osobom trzecim wybranym i wskazywanym każdorazowo przez Organizator wszelkich zgód i upoważnień w zakresie wykorzystywania mojego wizerunku (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.) opisanych powyżej.

.....
miejsowość i data

.....
czytelny podpis

Załącznik nr 2

**Zgoda rodzica (opiekuna prawnego) na udział osoby niepełnoletniej w konkursie pod
nazwą #AmbasadorkaBielenda2018
organizowanego przez Bielenda Kosmetyki Naturalne sp. z o.o. sp. kom.**

Ja, niżej podpisany/a.....
(imię nazwisko, stopień pokrewieństwa) wyrażam zgodę na udział

.....
(imię i nazwisko, stopień pokrewieństwa, wiek, nazwa konta w serwisie Instagram) w konkursie fotograficznym #AmbasadorkaBielenda2018 organizowanym przez Bielenda kosmetyki Naturalne sp. z o.o. sp. kom. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i w pełni akceptuję jego postanowienia oraz że pouczyłem/am o jego treści osobę biorącą udział w konkursie. (data, imię i nazwisko, podpis rodzica lub opiekuna, podpis biorącego udział w konkursie).

podpis

Załącznik nr 3

UMOWA ZLECENIE

zawarta 2018 r. w Krakowie pomiędzy:

Bielenda Kosmetyki Naturalne Spółka z o.o. Spółka Komandytowa, z siedzibą przy ul. Fabrycznej 20, 31- 553 Kraków, będącą płatnikiem VAT, NIP 944-20-43-784, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 536916, Regon: 356357380, Kapitał zakładowy: 55.000,00 pln, reprezentowaną przez komplementariusza, w imieniu którego działa:

Marek Bielenda – Prezes Zarządu

zwaną dalej **Zleceniodawcą**

a

zwaną dalej **Zleceniobiorcą**

nazwanymi w treści Umowy stroną lub stronami:

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy działającego pod marką „BIELENDĄ” oraz „BIELENDĄ KOSMETYKI NATURALNE”, usług reklamowopromocyjnych, związanych z reklamą produktów kosmetycznych Zleceniodawcy, kierowanych do klientów Zleceniodawcy i mających głównie charakter promocji produktów kosmetycznych oraz mających charakter promocji marki „BIELENDĄ” oraz „BIELENDĄ KOSMETYKI NATURALNE” a szczegółowo wymienionych w § 2 niniejszej Umowy, w okresie wskazanym w §5 Umowy.
2. Zleceniobiorca oświadcza, iż wszelkie zobowiązania Zleceniobiorcy wobec innych podmiotów i inne wszelkiego typu podobne podmioty, z którymi Zleceniobiorca współpracuje lub na rzecz których działa, nie będą kolidować z obowiązkami wynikającymi z niniejszej Umowy. Poszczególne zobowiązania wynikające z niniejszej Umowy będą uzgadniane pomiędzy Stronami w trakcie wykonywania Umowy.

§ 2

1. Zleceniobiorca w ramach obowiązywania niniejszej Umowy zobowiązuje się do:
 - 1.1. Udostępniania swojego wizerunku w zakresie opisanym w § 3 niniejszej Umowy;
 - 1.2. Współtworzenia contentu w postaci postów/wpisów (zdjęcia, recenzje produktów, krótkie filmiki/tutoriale) przeznaczonego do publikacji w social mediach Zleceniodawcy (Facebook, Instagram, SnapChat, www) z wykorzystaniem produktów wskazanych i dostarczonych przez Zleceniodawcę i/lub tematów ustalonych ze Zleceniodawcą;
 - 1.3. Udostępnienia swojego konta Facebook, Instagram, SnapChat do publikacji powstałych materiałów promocyjnych (zdjęcia z sesji foto, aranże produktowe, filmiki

- itp.) oraz ich publikowania zgodnie z uzgodnionym wspólnie ze Zleceniodawcą harmonogramem,
- 1.4. Strony ustalają następujące zasady tworzenia, publikacji i udostępniania wyżej wymienionych wpisów/postów:
 - 1.4.1. Zleceniobiorca wytworzy, opublikuje i udostępni 50 wpisów poświęconych wyłącznie marce Zleceniodawcy w trakcie trwania Umowy. Termin tworzenia, publikacji i udostępniania przedmiotowych wpisów będzie wskazywany przez Zleceniodawcę.
 - 1.5. Występowania jako odtwórca różnych ról przed kamerą w celu wyprodukowania filmów reklamowych i promocyjnych przeznaczonych do publikacji w TV, kinie, radiu, w internecie na kanałach społecznościowych Zleceniodawcy oraz na kanałach społecznościowych należących do ambasadorki marki oraz partnerów Zleceniodawcy (np. portale urodowe, portale prasowe, portale drogeryjne itp.)
 - 1.6. Występowania w sesjach fotograficznych,
 - 1.7. 1.7. Występowania jako odtwórca różnych ról w studio nagrań przed mikrofonem w celu wyprodukowania nagrań dźwiękowych i reklamówek radiowych;
 - 1.8. Czynnego udziału w eventach wskazanych lub organizowanych przez Zleceniodawcę;
 - 1.9. Czynnego udziału i współpracy ze Zleceniodawcą w realizacji działań o charakterze public relations (wywiady prasowe, spotkania z dziennikarzami, sesje do gazet, udział w eventach prasowych, imprezach prasowych służących promocji Zleceniodawcy;
 - 1.10. Rekomendowania produktów i marki Zleceniodawcy w wypowiedziach do prasy oraz na własnych kanałach społecznościowych.
2. Zleceniobiorca zobowiązuje się, że w okresie obowiązywania niniejszej Umowy nie zawrze umowy na reklamę i promocję z podmiotem konkurencyjnym do Zleceniodawcy, której przedmiotem będzie świadczenie przez Zleceniobiorcę na rzecz podmiotu konkurencyjnego któregośkolwiek świadczenia objętego niniejszą Umową. Powyższy zapis dotyczy także zakazu faktycznego świadczenia na wyłączność którejkolwiek z usług objętych niniejszą Umową przez Zleceniobiorcę na rzecz podmiotu konkurencyjnego do Zleceniodawcy w okresie obowiązywania niniejszej Umowy. Niniejszy zapis obejmuje także zakaz uczestniczenia w spotkaniach, galach, etc. innych podmiotów konkurencyjnych. W razie wątpliwości, Zleceniobiorca zwróci się z pisemną informacją o zamiarze podjęcia działań, które mogłyby naruszać niniejszy zakaz konkurencji, w celu uzyskania pisemnej zgody Zleceniodawcy.
3. Podmiot konkurencyjny w rozumieniu niniejszej Umowy, to podmiot, którego przedmiot działalności, formalny jak i faktyczny, jest podobny lub identyczny z działalnością prowadzoną przez Zleceniodawcę, w szczególności, gdy podmiot ten oferuje podobny lub identyczny typ produktów, usług, lub ich substytutu.

§ 3

1. Zleceniobiorca oświadcza, że wyraża zgodę na dysponowanie, tj. rozpowszechnianie, utrwalanie i zwielokrotnianie, jego wizerunku, imienia i nazwiska..... przez Zleceniodawcę w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązań wynikających z tytułu niniejszej Umowy, tj. reklamowanie i promocja produktów oraz usług świadczonych przez Zleceniodawcę, kierowanych do obecnych i potencjalnych klientów Zleceniodawcy oraz szeroko pojęta promocja i reklama marki „Bielenda”, „Bielenda Kosmetyki Naturalne”.
2. Strony zgodnie ustalają, iż wizerunek, imię i nazwisko _____ Zleceniobiorcy będzie wykorzystywany przez Zleceniodawcę na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji w celu promocji i reklamy Zleceniodawcy, jego produktów i marki „Bielenda”, „Bielenda Kosmetyki Naturalne”, która będzie miała miejsce lub, która zostanie rozpoczęta w okresie obowiązywania niniejszej Umowy.
3. Zleceniobiorca oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie, w tym także rozpowszechnianie, przez Zleceniodawcę jego wizerunku imienia i nazwiska do realizacji niniejszej Umowy, m.in. w celach reklamowo-promocyjnych w dokumentacji fotograficznej i filmowej, wykonanej w celu realizacji niniejszej Umowy oraz na zestawianie jego wizerunku z innymi

wizerunkami, jak również na wykorzystanie wizerunku przez podmioty wykonujące na rzecz, zlecenie czy zamówienie Zleceniodawcy usługi lub utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U.06.90.631 j.t.), które będą realizowane w celu wykonania niniejszej Umowy, z zastrzeżeniem, że podmioty te będą mogły wykorzystywać wizerunek Zleceniobiorcy wyłącznie w celach opisu własnej działalności i wyłącznie, gdy będzie to zastrzeżone w umowie łączącej te podmioty ze Zleceniodawcą.

4. Zleceniobiorca wyraża zgodę na wykorzystanie, w tym także rozpowszechnianie, przez Zleceniodawcę jego wizerunku imienia i nazwiska m.in. w następujących formach promocji, reklamy i przekazu informacji: w reklamie telewizyjnej, w reklamie radiowej, reklamie prasowej, w reklamie internetowej, w reklamie wielkoformatowej, w reklamie w punktach sprzedaży, w reklamie kierowanej do klientów i partnerów Zleceniodawcy, podczas eventów, w działaniach Public Relations, na portalach społecznościowych oraz na stronie internetowej Zleceniodawcy.
5. W ramach marketingu sprzedażowego niezbędne jest wykorzystywanie, w tym także rozpowszechnianie, wizerunku Zleceniobiorcy imienia i nazwiska w następujący sposób:
 - 5.1. Umieszczanie zdjęć i filmów z wizerunkiem Zleceniobiorcy oraz jej imienia i nazwiska w materiałach marketingowych wykorzystywanych w szeroko rozumianej komunikacji marketingowej firmy skierowanej do poszczególnych grup klientów;
 - 5.2. Umieszczanie zdjęć i filmów z wizerunkiem Zleceniobiorcy oraz jej imienia i nazwiska w reklamie emitowanej w TV oraz kinach;
 - 5.3. Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Zleceniobiorcy oraz jej imienia i nazwiska w reklamie
 - 5.4. Umieszczanie zdjęć i filmów z wizerunkiem Zleceniobiorcy oraz jej imienia i nazwiska w reklamie w sieci Internet w tym profilach społecznościowych i kanałach internetowych (FB, Instagram, Snapchat, YouTube, blogi, vlogi, www itp.);
 - 5.5. Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Zleceniobiorcy oraz jej imienia i nazwiska w reklamie outdoorowej i wielkoformatowej;
 - 5.6. Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Zleceniobiorcy oraz jej imienia i nazwiska w materiałach drukowanych takich jak plakaty, ulotki, foldery, katalogi oraz inne materiały POS;
 - 5.7. Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Zleceniobiorcy oraz jej imienia i nazwiska w punktach sprzedaży;
 - 5.8. Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Zleceniobiorcy oraz jej imienia i nazwiska w materiałach PR;
 - 5.9. Umieszczanie zdjęć z wizerunkiem Zleceniobiorcy oraz jej imienia i nazwiska na potrzeby marketingu bezpośredniego (e-mailing, newslettery).
6. W przypadku powstania jakiegokolwiek wkładu twórczego Zleceniobiorcy do zdjęć, filmów, bądź innych utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U.06.90.631 j.t.) (dalej jako „Dzieła”), które będą rezultatem wykonania przez Zleceniobiorcę zapisów niniejszej Umowy, w szczególności wykonania świadczeń określonych w § 2 oraz § 3 ust. 1-5 Umowy, Strony ustalają, iż z momentem stworzenia Dzieł, Zleceniobiorca przenosi na Zleceniodawcę majątkowe prawa autorskie oraz prawo do wykonywania praw zależnych do tych Dzieł bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych w momencie zawarcia Umowy polach, w szczególności polach wskazanych w art. 50 ww. Ustawy o prawie autorskim:
 - 6.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 6.3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 7.2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł

mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jednocześnie zobowiązuje się nie wykonywać praw osobistych majątkowych do tych Dzieł, w tym również zgadza się na anonimowe ich wykorzystywanie przez Zleceniodawcę.

7. Zleceniobiorca oświadcza, że wyraża zgodę na dysponowanie, tj. rozpowszechnianie, utrwalanie i zwielokrotnianie, jego wizerunku i powstałych w ten sposób utworów przez Zleceniodawcę na następujących polach eksploatacji:
 - 7.1. Utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką nieograniczonej liczby egzemplarzy utworów lub ich elementów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, w pamięci komputera oraz techniką cyfrową, jak i w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet i Intranet, na wszelkich nośnikach danych, włącznie z czynnościami przygotowawczymi do sporządzenia egzemplarzy utworów czy ich utrwalenia, a także poprzez wydruk komputerowy;
 - 7.2. wprowadzanie oryginału utworów lub ich elementów oraz egzemplarzy nośników, na których utwory utrwalono, do obrotu, bez ograniczenia co do terytorium oraz liczby nośników: w postaci wprowadzania zwielokrotnionych egzemplarzy utworów lub ich elementów do obrotu drogą przeniesienia własności egzemplarza utworu (w sposób odpłatny albo nieodpłatny), przez rozpowszechnianie w każdej formie i we wszelkiego typu materiałach, w szczególności za pomocą sieci Internet i Intranet, a także użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy utworów, albo ich elementów;
 - 7.3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz ekspozycja w ramach platform cyfrowych, przesyłanie za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności Internetu i Intranetu, rozpowszechnianie w postaci wydruku bądź wywołanych zdjęć, wykorzystanie w działaniach wizualnych, audiowizualnych lub multimedialnych oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworów dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez zamieszczanie na stronie internetowej i intranetowej Zamawiającego i innych stronach internetowych i intranetowych oraz w treści korespondencji i materiałów przesyłanych drogą elektroniczną, a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera lub innych urządzeń służących do przetwarzania danych - jakąkolwiek techniką, włącznie z tymczasową (czasową) postacią pojawiającą się np. w pamięci RAM;
 - 7.4. wykorzystanie utworów oraz ich elementów do wykonywania nowych opracowań, w tym materiałów reklamowych i promocyjnych, strategii, koncepcji, planów itp., a także wykorzystanie utworów oraz ich elementów do korzystania z oraz rozpowszechniania opracowań, strategii, koncepcji, planów itp., oraz wyrażanie zgody na dokonywanie powyższego przez osoby trzecie (zgoda na wykonywanie praw zależnych);
 - 7.5. tłumaczenie utworów w całości lub w części, a w szczególności na języki obce oraz zmiana i przepisanie na inny rodzaj zapisu bądź system;
 - 7.6. wykorzystywanie utworu do realizacji zaprojektowanego obiektu oraz do zaprojektowania i realizacji innych obiektów.
8. Strony zgodnie ustalają, że po terminie wygaśnięcia niniejszej Umowy, o którym mowa w § 5 pkt. 1 lub po terminie rozwiązania Umowy, Zleceniobiorca nie może w żadnym stopniu i w żadnym zakresie wykorzystywać i dysponować wizerunkiem Zleceniobiorcy, imieniem i nazwiskiem poprzez ich rozpowszechnianie, utrwalanie i zwielokrotnienie. Strony zgodnie ustalają następujący zakres odstępstwa od tych uzgodnień:
 - 8.1. Zleceniobiorca oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku, imienia i nazwiskabez ograniczeń czasowych w okresie do 3 (słownie: trzech) miesięcy po rozwiązaniu lub wygaśnięciu niniejszej Umowy w materiałach promocyjnych w formie papierowej takich jak foldery, standy, plakaty, ulotki pod warunkiem jednak, że materiały te powstaną oraz będą rozpowszechniane, utrwalane, zwielokrotniane i kolportowane przez Zleceniodawcę w okresie obowiązywania niniejszej Umowy zgodnie z ich celem i przeznaczeniem. Jednocześnie Zleceniodawca oświadcza, że po rozwiązaniu lub wygaśnięciu niniejszej Umowy, dołoży starań w ramach swoich możliwości, aby ograniczyć zakres

- rozpowszechniania i upubliczniania tych materiałów i/lub dążyć będzie do zastąpienia tych materiałów nowymi, które nie zawierają wizerunku Zleceniobiorcy.
- 8.2. Zleceniobiorca oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku, imienia i nazwiskabez ograniczeń czasowych po rozwiązaniu lub wygaśnięciu niniejszej Umowy w materiałach filmowych takich spoty, filmy instruktażowe, backstage itp.
 - 8.3. Zleceniobiorca oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku, imienia i nazwiskapo rozwiązaniu lub wygaśnięciu niniejszej Umowy, bez ograniczeń czasowych, ilościowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w sieci Internet, profilach społecznościowych oraz kanałach internetowych takich jak FB, Instagram, Snapchat, YouTube, blogi, vlogi, www itp. pod warunkiem jednak, że formy, sposób i zakres wykorzystania będzie obejmował jedynie materiały powstałe, zamieszczone i publikowane w trakcie współpracy Zleceniodawcy ze Zleceniobiorcą i tym samym będą one miały charakter archiwalny.
9. Uprawnienia Zleceniodawcy o których mowa w § 3, ust. 8, pkt 8.1 - 8.3 nie wiążą się z koniecznością ponoszenia jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia na rzecz Zleceniobiorcy.
 10. Zleceniobiorca zobowiązuje się, że bez zgody Zleceniodawcy, w okresie przez okres 6 (słownie sześć) miesięcy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu Umowy nie zawrze umowy na reklamę i promocję z podmiotem konkurencyjnym do Zleceniodawcy, której przedmiotem będzie świadczenie przez Zleceniobiorcę na rzecz podmiotu konkurencyjnego któregośkolwiek świadczenia objętego niniejszą Umową. Niniejszy zapis obejmuje także zakaz uczestniczenia w spotkaniach, galach, etc. innych podmiotów konkurencyjnych. W razie wątpliwości, Zleceniobiorca zwróci się z pisemną informacją o zamiarze podjęcia działań, które mogłyby naruszać niniejszy zakaz konkurencji, w celu uzyskania pisemnej zgody Zleceniodawcy.
 11. Podmiot konkurencyjny w rozumieniu niniejszej Umowy, to podmiot, którego przedmiot działalności, formalny jak i faktyczny, jest podobny lub identyczny z działalnością prowadzoną przez Zleceniodawcę, w szczególności, gdy podmiot ten oferuje podobny lub identyczny typ produktów, usług, lub ich substytuty.

§ 4

1. Z tytułu realizacji niniejszej Umowy Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty Zleceniobiorcy wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji niniejszej Umowy, w szczególności za wykorzystanie wizerunku Zleceniobiorcy o którym mowa w § 2 pkt. 1 ust. 1 i § 3 niniejszej umowy i przeniesienie praw autorskich i praw zależnych do Dzieł na wskazanych powyżej w Umowie polach eksploatacji oraz wynagrodzenie za świadczenia wskazane w § 2. Zleceniobiorcy z tego tytułu należy się wynagrodzenie łączne w wysokości:
 - 1.1. 12 000 zł (słownie złotych dwanaście tysięcy) brutto; płatne na podstawie stosownych rachunków
 - 1.2. wynagrodzenie płatne będzie w dwunastu ratach:
 - 1.2.1. w wysokości 1000 zł brutto do dnia r.;
 - 1.2.2. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.3. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.4. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.5. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.6. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.7. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.8. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.9. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.10. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.11. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.;
 - 1.2.12. w wysokości 1000 zł brutto do dniar.
2. Powyższe wynagrodzenie zawiera podatki i składki wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

3. Zleceniodawca pokryje także Zleceniobiorcy wszystkie niezbędne, zaakceptowane i udokumentowane koszty związane z realizacją przez Zleceniobiorcę świadczeń o których mowa w § 1 ust 1.4-1.8.
4. Powyższe wynagrodzenie dokonane będzie przez Zleceniodawcę na rachunek bankowy Zleceniobiorcy w nr konta: na podstawie przesłanego przez Zleceniobiorcę rachunku.
5. Dniem zapłaty będzie dzień uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy.
6. Bez zgody Zleceniodawcy Zleceniobiorca nie jest uprawniony do cesji wierzytelności przysługujących mu wobec Zleceniodawcy na podstawie niniejszej Umowy.

§ 5

1. Niniejsza Umowa wchodzi w życie dnia i będzie obowiązywać do dnia roku.
2. W czasie obowiązywania Umowy, Zleceniodawcy przysługuje prawo do wstrzymania wypłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 Umowy, oraz do wypowiedzenia niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym lub zachowaniem najdalej 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia, w zależności od wyboru Zleceniodawcy, w następujących sytuacjach:
 - 2.1. dopuszczenia się przez Zleceniobiorcę naruszenia prawa przy wykonywaniu niniejszej Umowy lub naruszenia któregośkolwiek postanowienia niniejszej Umowy,
 - 2.2. naruszania dobrych obyczajów poprzez używanie narkotyków, dokonanie kradzieży, popełnienie przestępstwa bądź wykroczenia pod wpływem alkoholu o ile zdarzenia te staną się przyczyną wszczęcia postępowania karnego.
 - 2.3. niewykonania lub nienależytego wykonania przez Zleceniobiorcę całości lub części zobowiązań określonych w § 2 Umowy, w przypadku jeżeli wykonanie częściowe w ocenie Zleceniodawcy utraciłoby dla niego znaczenie ze względu na charakter i cel niniejszej Umowy.

§ 6

1. Zleceniobiorca oświadcza, że zaniecha jakichkolwiek działań naruszających reputację i renomę Zleceniodawcy oraz działań, które w jakikolwiek sposób mogłyby niekorzystnie wpłynąć na prestiż lub wizerunek Zleceniodawcy.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami względem Zleceniodawcy z tytułu wykonania niniejszej Umowy, Zleceniobiorca zobowiązuje się wstąpić do postępowania w miejsce Zleceniodawcy lub – w razie niemożności wstąpienia do postępowania w miejsce Zleceniodawcy – przystąpienia do postępowania w charakterze interwenienta ubocznego po Stronie Zleceniodawcy. Zleceniobiorca zobowiązuje się, że pokryje – na wezwanie Zleceniodawcy – wszystkie koszty związane ze zgłoszonymi przez osobę trzecią uzasadnionymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty związane z samym postępowaniem, zasądzone prawomocnym wyrokiem.
3. W przypadku wystąpienia zachowań o których mowa w § 6 pkt. 1 Zleceniodawca będzie miał prawo odstąpić od niniejszej Umowy.

§ 7

Zostaje niniejszym uzgodnione, że przez cały czas obowiązywania Umowy oraz przez 5 (pięć) lat po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszej Umowy jak i po odstąpieniu od Umowy, jej szczegółowe warunki, w tym między innymi warunki finansowe oraz czas jej trwania, są ściśle poufne i bez wcześniejszej pisemnej zgody obu Stron nie mogą być ujawnione żadnej osobie trzeciej z wyjątkiem osób świadczących stronom Umowy usługi prawne i księgowo oraz sądów i stosownych organów skarbowych.

§ 8

W przypadku niewykonania przez Zleceniobiorcę przedmiotu Umowy wskazanego w § 2 Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 5 000,00 w terminie 3 dni od dnia wezwania.

§ 9

Do koordynacji i kontroli wykonania postanowień niniejszej Umowy, Strony wyznaczają swoich przedstawicieli w osobach:

ze strony Zleceniodawcy – Edyta Sotowska - Śmielek, tel. 605 722 722

ze strony Zleceniobiorcy –, tel.

Zmiana któregośkolwiek z ww. przedstawicieli nie wymaga zawierania odrębnego aneksu, niemniej musi zostać dokonana poprzez powiadomienie strony na piśmie.

§ 10

Zmiany, uzupełnienia lub wypowiedzenie niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

Ewentualne spory związane z realizacją niniejszej Umowy rozstrzygał będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zleceniodawcy.

§ 12

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają odpowiednie zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 13

Umowa niniejsza została sporządzona w dwóch egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Zleceniobiorcy oraz jeden dla Zleceniodawcy.

Zleceniobiorca:

Zleceniodawca:

.....

.....