

**REGULAMIN AKCJI**  
**„Konkurs urodzinowy Glamour**  
**2018”**

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem konkursu pt. „Konkurs urodzinowy Glamour” (zwanego dalej "KONKURSEM").
2. Organizatorem Konkursu jest: Burda Publishing Polska Sp. zo.o. z siedzibą przy ulicy Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, Regon: 931051710, kapitał zakładowy w wysokości 44.691.550,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem”).
3. KONKURS będzie zorganizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania KONKURSU zostaje określony: od dnia 23.04.2018r. do dnia 22.05.2018 roku.

§2

Uczestnictwo w KONKURSIE

1. Uczestnikiem KONKURSU może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 13 lat i zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej (małoletni uczestniczą w KONKURSIE pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego), która w dniach od 23 kwietnia do 22 maja 2018 roku rozwiąże jedno z 15 pytań konkursowych publikowanych każdego dnia w okresie trwania Konkursu na podstronie dedykowanej konkursowi na [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl), w tym celu wysyłając odpowiedź na pytanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl)
2. W KONKURSIE nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu KONKURSU oraz członkowie najbliższej rodziny w/w osób, a ponadto: pracownicy Organizatora ani osoby pozostające z nim w stosunku zlecenia lub w innym stosunku cywilnoprawnym, oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa oraz osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu, w tym członkowie Komisji wyłaniającej zwycięzców.
3. Uczestnicy mogą wysłać dowolną ilość zgłoszeń konkursowych, przy czym każde z nich będzie traktowane jako jedno zgłoszenie w Konkursie.
4. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
5. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w pkt. 2 i/lub w pkt. 2 powyżej osoby te nie nabywają prawa do nagrody, zostają zdyskwalifikowane z Konkursu, a w przypadku, gdy okoliczności te wyjdą na jaw po odebraniu wygranej, zobowiązane są wygraną nagrodę zwrócić.
6. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu każdą osobę której działanie jest sprzeczne z Regulaminem.

## Przystąpienie do KONKURSU

1. Do KONKURSU może przystąpić Uczestnik, który zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.
2. Małoletni przystępując do KONKURSU oświadcza, że posiada skutecznie prawną zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w KONKURSIE, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. Przystąpienie do KONKURSU następuje w momencie wysłania odpowiedzi poprzez formularz zgłoszeniowy zamieszczony na [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl)
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady KONKURSU, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów KONKURSU.
5. Przez wysłanie zgłoszenia do Konkursu uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane w treści ogłoszenia Konkursu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzenia Konkursu, którego niniejszy Regulamin dotyczy.
6. Po zakończeniu Konkursu specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni laureatów Konkursu biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie oraz w zgłoszeniu konkursowym, w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność językową i merytoryczną pracy konkursowej (praca konkursowa).
7. Uczestnik Konkursu przesyłając zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
8. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia konkursowego) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed

- i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
- e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. Kanale komunikacji publicznej;
- f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.
9. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa (zgłoszenie konkursowe) zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
10. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

#### §4

#### Zasady KONKURSU

1. Co dwa dni od 23 kwietnia do 22 maja 2018 roku na podstronie dedykowanej KONKURSOWI na [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) publikowane będzie jedno zadanie konkursowe, na które uczestnik KONKURSU powinien prawidłowo odpowiedzieć wysyłając odpowiedź poprzez formularz zgłoszeniowy.

2. Uczestnik Konkursu może wysłać odpowiedź do godziny 23.59.59 dnia następnego poprzez formularz zgłoszeniowy.
3. W wiadomości zawierającej odpowiedź uczestnik konkursu jest zobowiązany do przesłania danych tj. imię, nazwisko, miejscowość oraz województwo.
4. Uczestnicy KONKURSU mogą oddać dowolną ilość zgłoszeń konkursowych.
5. Po każdym dniu KONKURSU specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni laureata danego dnia, którego zgłoszona praca konkursowa była prawidłowa oraz zdaniem Jury była najciekawsze, biorąc pod uwagę oryginalność, wyjątkowość, kreatywność.
6. Wyniki z danego dnia KONKURSU, w tym imiona i nazwiska (lub nicki) laureatów i/lub miejscowość zamieszkania, zostaną opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) w ramach rozwiązania KONKURSU.
7. Łączne wyniki dnia KONKURSU, w tym imiona i nazwiska (lub nicki) laureatów i/lub miejscowość zamieszkania mogą zostać opublikowane przez Organizatora w magazynie Glamour i/lub na stronie internetowej [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) w ramach rozwiązania KONKURSU.
8. Nagrodami w konkursie będą produkty każdorazowo wskazane w każdym dniu trwania Konkursu na stronie glamour.pl.
9. Nagrodami w konkursie są:

**1. 3 x dwuosobowe vouchery do Mr & MRS SPA na zabieg „Rytuał Rafaello”**

(kokosowy peeling ciała, masaż twarzy + masaż ciała masłem

kokosowym)

Wartość jednego vouchera: 700 zł

**2. 2 x bluza Yucca marki Bizuu**

Cena jednej bluzy: 520 zł

**3. 2 x torba Lilou**

Cena jednej torby: 1290 zł

**4. 6 x voucher na bieliznę Vanity & Co.**

Wartość jednego vouchera: 399 zł

**5. 2 naszyjniki z gwiazdką Zozo Design + 2 friendship bracelet**

Wartość jednego zestawu: 639 zł

**6. 10 x świeca zapachowa Candly**

Cena jednej świecy: 129 zł

**7. 4 x voucher do sklepów Symbiosis**

Wartość jednego vouchera: 500 zł

**8. 10 x zestaw NeoNail**

(Starter Set Standard + 3 lakiery hybrydowe z kolekcji

ThermoColor by Dawid Wolinski)

Wartość jednego zestawu: 249 zł

**9. 6 x zestaw kosmetyków Kevin Murphy**

(szampon 250 ml, odżywka 250 ml, pudrowy lakier DOO.OVER 50 ml)

Wartość jednego zestawu: 278 zł

**10. 2 x smartfon LG V30 - Raspberry Rose**

Wartość jednego smartfona: 3299 zł

**11. 10 x zestaw kosmetyków Yope (balsam, mydło, żel z serii LIPA)**

Cena jednego zestawu: 79 zł

**12. 6 x zestaw kosmetyków do makijażu Claudia Schiffer (maskara + cienie do powiek + pomadka)**

Cena jednego zestawu: 309,70 zł

**13. 6 albumów fotograficznych Annie Leibovitz**

Cena jednego albumu: 299 zł

**14. 10 x perfumy Jo Malone**

Cena jednego produktu: 249 zł

**15. 2 laptopy Lenovo**

Cena: 5499 zł

10. W przyznawaniu w/w nagród będzie brało udział każde prawidłowe zgłoszenie, które dotarło do Organizatora w czasie trwania Konkursu, w sposób wskazany w ogłoszeniu o Konkursie oraz niniejszym Regulaminie.
11. Nagrody mają charakter rzeczowy i nie można ich zamienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Laureaci KONKURSU nie mają prawa scedować nagrody na inne osoby.
12. Przekazanie nagród nastąpi według wyboru Organizatora - za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i sposobie odbioru nagrody e-mailem. Laureaci są zobowiązani do podania danych adresowych do wysłania nagrody w terminie do 3 dni od otrzymania od Organizatora prośby w tym zakresie. Wysyłka nagród nastąpi w terminie do 30 dni od zakończenia Konkursu.
13. W przypadku nie przekazania danych adresowych, podania niepełnych, nieprawidłowych lub braku aktualizacji danych adresowych i/lub nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, przesyłka zostanie zwrócona do siedziby Organizatora, skąd laureat będzie mógł ją odebrać osobiście w terminie do dnia 31.07.2018 r. W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w w/w terminie, osoba taka zostaje zdyskwalifikowana z KONKURSU, a jej prawo do nagrody wygasa, która to nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.
14. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat KONKURSU zobowiązany jest do zapłaty podatku dochodowego z tytułu wygranej w KONKURSIE o wartości przekraczającej kwotę 2000 zł brutto, w wysokości 10% wartości nagrody, której uiszczenie Organizatorowi jako płatnikowi w/w podatku w terminie 14 dni od dnia powiadomienia przez Organizatora o wygranej, jest warunkiem koniecznym dla

otrzymania nagrody. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego. Nieopłacenie podatku od nagród w w / w terminie oznacza dyskwalifikację z KONKURSU i w konsekwencji utratę prawa do nagrody.

14. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
15. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.
16. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
17. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.

## §5

### Komisja

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## §6

### Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz ewentualnie numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
5. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
6. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
8. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## §7

### Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Organizatora. O ile Uczestnik wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione Partnerom Organizatora (lista dostępna na [www.burdamedia.pl/partnerzy](http://www.burdamedia.pl/partnerzy)) w celach marketingowych oraz może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy

telemarketingu. Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych Partnerom Organizatora.