

**REGULAMIN  
KONKURSU  
„Konkurs Intimissimi x Glamour”**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest regulaminem konkursu pt. „Konkurs Intimissimi x Glamour” (zwanego dalej "KONKURSEM").
2. Organizatorem Konkursu jest: Burda Publishing Polska Sp. zo.o. z siedzibą przy ulicy Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, Regon: 931051710, kapitał zakładowy w wysokości 44.691.550,00 zł. (zwana dalej „Organizatorem”).
3. KONKURS będzie zorganizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania KONKURSU zostaje określony: od dnia 04.06.2018 r. do dnia 17.06.2018 r.

**§2**

**Uczestnictwo w KONKURSIE**

1. Uczestnikiem KONKURSU może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat i zaakceptowała Regulamin zgodnie z paragrafem 3 ust. 1 poniżej (małoletni uczestniczą w KONKURSIE pod warunkiem posiadania skutecznej prawnie zgody swego przedstawiciela ustawowego), która w dniach od 04.06.2018 r. do 17.06.2018 roku opublikuje na swoim profilu na Instagramie zdjęcie lub filmik, które ilustrują hasło „Skąd bierze się Twoja wewnętrzna siła?”, otagują @glamourpoland i @intimissimiofficial i oznaczy #GlamourxIntimissimi .
2. W KONKURSIE nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu KONKURSU oraz członkowie najbliższej rodziny w/w osób, a ponadto: pracownicy Organizatora ani osoby pozostające z nim w stosunku zlecenia lub w innym stosunku cywilnoprawnym, oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa oraz osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu, w tym członkowie Komisji wyłaniającej zwycięzców.
3. Uczestnicy mogą opublikować dowolną ilość zgłoszeń konkursowych, przy czym każde z nich będzie traktowane jako jedno zgłoszenie w Konkursie.
4. Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
5. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w pkt. 2 i/ lub w pkt. 2 powyżej osoby te nie nabywają prawa do nagrody, zostają zdyskwalifikowane z Konkursu, a w przypadku, gdy okoliczności te wyjdą na jaw po odebraniu wygranej, zobowiązane są wygraną nagrodę zwrócić.
6. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu każdą osobę której działanie jest sprzeczne z Regulaminem.

## Przystąpienie do KONKURSU

1. Do KONKURSU może przystąpić Uczestnik, który zapoznał się uprzednio z Regulaminem oraz zaakceptował go bez zmian.
2. Małoletni przystępując do KONKURSU oświadcza, że posiada skutecznie prawną zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w KONKURSIE, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. Przystąpienie do KONKURSU następuje w momencie opublikowania zdjęcia lub filmiku na Instagramie.
4. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady KONKURSU, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów KONKURSU.
5. Przez wystanie zgłoszenia do Konkursu uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane w treści ogłoszenia Konkursu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzenia Konkursu, którego niniejszy Regulamin dotyczy.
6. Po zakończeniu Konkursu specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni laureatów Konkursu biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie oraz w zgłoszeniu konkursowym, w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność językową i merytoryczną pracy konkursowej (praca konkursowa).
7. Uczestnik Konkursu publikując zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz oświadcza, że uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z przesłanych prac (w tym prawa na pozowanie osób i rozpowszechnianie wizerunku), o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
8. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia konkursowego) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty upoważnione przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
  - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed

- i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
- c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/ lub obrazu;
- e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych - elektronicznym, cyfrowym itp. Kanale komunikacji publicznej;
- f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.
9. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa (zgłoszenie konkursowe) zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
10. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

#### §4

#### Zasady KONKURSU

1. Od 04.06.2018 r. do 17.06 2018 roku uczestnicy KONKURSU mogą publikować na swoich profilach na Instagramie zdjęcia lub filmiki, które ilustrują hasło „Skąd bierze się Twoja wewnętrzna siła?”, otagowane @glamourpoland i @intimissimiofficial i oznaczone #GlamourxIntimissimi\_.
2. Uczestnik Konkursu może wystać swoje zdjęcia lub filmiki do godziny 23.59.59 dnia 17.06.2018 r.

3. Uczestnicy KONKURSU mogą oddać dowolną ilość zgłoszeń konkursowych.
4. Do rozwiązania KONKURSU specjalnie powołane Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni pięciu laureatów, których zgłoszone prace konkursowe były prawidłowe oraz zdaniem Jury były najciekawsze, biorąc pod uwagę oryginalność, wyjątkowość, kreatywność.
5. Wyniki KONKURSU, w tym imiona i nazwiska (lub nicki) laureatów i/lub miejscowość zamieszkania, zostaną opublikowane przez Organizatora na profilu @glamourpoland na Instagramie w ramach rozwiązania KONKURSU do dnia 19.06.2018 r.
6. Łączne wyniki KONKURSU, w tym imiona i nazwiska (lub nicki) laureatów i/lub miejscowość zamieszkania mogą zostać opublikowane przez Organizatora w magazynie Glamour i/lub na stronie internetowej [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) w ramach rozwiązania KONKURSU.
7. Nagrodą w konkursie dla każdego z pięciu Laureatów są zakupy we wskazanym przez Organizatora butik marki Intimissimi w Warszawie o wartości do 1 tys. zł (słownie: tysiąc złotych) brutto (dla każdego z Laureatów) oraz kolacja w towarzystwie Katarzyny Sokotowskiej.
8. W przyznawaniu w/w nagród będzie brało udział każde prawidłowe zgłoszenie, które dotarło do Organizatora w czasie trwania Konkursu, w sposób wskazany w ogłoszeniu o Konkursie oraz niniejszym Regulaminie.
9. Nagrody mają charakter rzeczowy i nie można ich zamienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Laureaci KONKURSU nie mają prawa scedować nagrody na inne osoby.
10. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej i sposobie odbioru nagrody e-mailem. Laureaci są zobowiązani do podania danych adresowych do wysłania nagrody w terminie do 3 dni od otrzymania od Organizatora prośby w tym zakresie.
11. Zwycięzcy zobowiązani są do przyjazdu do Warszawy i ew. zakwaterowania na własny koszt.
12. W przypadku nie odebrania przez Laureata nagrody w w/w terminie, osoba taka zostaje zdyskwalifikowana z KONKURSU, a jej prawo do nagrody wygasa, która to nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.
13. O ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa, każdy z Laureatów Konkursu jest zobowiązany uiścić należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody brutto. Przy czym Organizator jest płatnikiem w/w podatku od wygranych. W takim przypadku warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej - to jest w przypadku nagrody pieniężnej - po potrąceniu przez Organizatora - 10% wartości nagrody, zaś w przypadku nagrody rzeczowej - po wpłaceniu przez Laureata 10% wartości nagrody Organizatorowi (jako płatnikowi podatku).
14. Nie wywiązanie się przez Laureata z w/w obowiązku w w/w terminie oznacza dyskwalifikację z KONKURSU i w konsekwencji utratę prawa do nagrody.
14. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
15. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.
16. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
17. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniu sprzeczne z Regulaminem.

## §5

### Komisja

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## §6

### Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz ewentualnie numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
5. W przypadku przestania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego - nadania reklamacji.
6. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
8. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## §7

### Postanowienia końcowe

1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: jest BURDA PUBLISHING POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. Przetwarzanie danych obejmować będzie także publikację imienia i nazwiska i/lub miejscowość zamieszkania uczestnika - jako zwycięzcy Konkursu na profilu @glamourpoland na

Instagramie w ramach rozwiązania KONKURSU, w magazynie Glamour i/lub na stronie internetowej [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) , po uprzednim wyrażeniu zgody uczestnika na taką publikację.

4. O ile Uczestnik wyrazi odrębne stosowne zgody: może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na [www.burdamedia.pl/partnerzy](http://www.burdamedia.pl/partnerzy)), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.

Więcej informacji znajdziesz tutaj -[https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_konkurs.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf)