

## REGULAMIN KONKURSU „Zostań gwiazdą Glamour w stylizacji Orsay”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Zostań gwiazdą Glamour w stylizacji Orsay” (dalej: „Konkurs”),
2. Organizatorem konkursu jest Burda Media Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 (dalej: Burda lub Organizator).
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestniczyć w Konkursie może każda osoba fizyczna, która:
  - 1.1. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych
  - 1.2. spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie (za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2. poniżej)
  - 1.3. wykonała jego postanowienia.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - 2.1. pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora i Partnera oraz najbliżsi członkowie rodzin tych osób;
  - 2.2. osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców.

### 3. CZAS TRWANIA I MIEJSCE

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 25.10.2018 r. i trwać będzie do 23.11.2018 r.
2. Udział w Konkursie biorą wybrane sklepy Orsay. Pełna lista adresów dostępna na [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl)

### 4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu.
3. Zadanie konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do opublikowanego zdjęcia i nie jest ono w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż udziela Organizatorowi oraz podmiotom przez niego wskazanym (Partnerzy Konkursu) nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego zdjęcia i jego

publiczne rozpowszechnianie w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w ramach prezentacji zdjęcia wykonanego w konkursie, w szczególności w prasie, Internecie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp.

5. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zadania konkursowego) oraz wizerunków osób na nich uwidocznionych, przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;

b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;

c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych - elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

6. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa/zadanie konkursowe zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom,

przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

7. Zgłoszenia konkursowe niepełne, bez wymaganych oznaczeń nie będą brały udziału w Konkursie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania wyboru nagrodzonych Uczestników.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie zdjęć:

9.1. niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram,

9.2. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,

9.3. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;

9.4. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich.

## **5. ZASADY KONKURSU, WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I OFEROWANE NAGRODY**

1. Aby wziąć udział w konkursie należy udać się do sklepów uczestniczących w Konkursie, zrobić zdjęcie w stylizacji Orsay na tle okładki magazynu Glamour wyeksponowanej w przymierzalniach na lustrach, opublikować je na profilu Uczestnika w serwisie Instagram, oznaczyć profil @glamourpoland i opisać hashtagami #GLAMOURMIRROR oraz #PRICELESSSPECIALS.

1.1. Konkurs odbywa się w czterech tygodniowych etapach:

2.2.1. 25.10 - 31.10 (1 TYDZIEŃ), zdjęcie należy opublikować najpóźniej do dnia 31.10.2018 do godz. 23:59)

2.2.2. 1.11 - 7.11 (2 TYDZIEŃ), zdjęcie należy opublikować najpóźniej do dnia 7.11.2018 do godz. 23:59)

2.2.3. 8.11 - 14.11 ( 3 TYDZIEŃ), zdjęcie należy opublikować najpóźniej do dnia 14.11.2018 do godz. 23:59)

2.2.4. 15.11 -21.11 ( 4 TYDZIEŃ), zdjęcie należy opublikować najpóźniej do dnia 21.11.2018 do godz. 23:59)

2. Organizator w każdym z czterech tygodni trwania konkursu wybierze autorów zdjęć czterech najlepszych stylizacji (jedna najlepsza + trzy nagrody pocieszenia), które zostaną nagrodzone w sposób wskazany w pkt. 3 poniżej - biorąc pod uwagę kreatywność, wycucie stylu oraz wykorzystanie ubrań ze sklepu Orsay.

3. Nagrodami dla laureatów czterech tygodniowych etapów Konkursu są:

3.1. za najlepszą stylizację - karta podarunkowa Orsay o wartości 350 zł i karta podarunkowa Douglas o wartości 150 zł

3.2. 3 nagrody pocieszenia - karta podarunkowa home&you o wartości 100 zł.

4. Zwycięzcy czterech tygodniowych etapów Konkursu zostaną powiadomieni o swojej wygranej w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram w terminie 1 dnia od daty zakończenia danego etapu.
5. Po zakończeniu czterech tygodniowych etapów Konkursu Organizator na swoim profilu w serwisie Instagram opublikuje zdjęcia czterech Uczestników nagrodzonych za najlepsze stylizacje (zgodnie z pkt. 3.1 powyżej). W/w Uczestnik Konkursu, którego zdjęcie uzyska we wskazanym przez Organizatora okresie, największą ilość reakcji w postaci komentarzy oraz polubień, otrzyma nagrodę główną.
6. Nagroda główna Konkursu:
  - 6.1. Zaproszenie na kolację z redakcją magazynu Glamour
  - 6.2. Karta podarunkowa Orsay o wartości 2000 zł.
7. Uczestnik, który otrzyma nagrodę główną Konkursu zostanie powiadomiony o swojej wygranej w prywatnej wiadomości przesłanej w serwisie Instagram w terminie 5 dni od daty zakończenia Konkursu.
8. Warunkiem otrzymania nagród jest przestanie prywatnej wiadomości zwrotnej( w ciągu 7 dni od otrzymania w/w powiadomienia), w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy oraz adres korespondencyjny (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość).
9. Wysyłka nagród, wygranych w Konkursie, nastąpi w ciągu tygodnia, od momentu zakończenia Konkursu.
10. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata.
11. Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
12. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.
13. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

## **6. KOMISJA**

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

## **7. DANE OSOBOWE**

1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.

2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: Imię, Nazwisko lub Nick w serwisie Instagram oraz wizerunek, jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na [www.burdamedia.pl/partnerzy](http://www.burdamedia.pl/partnerzy)), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.

4. Więcej informacji znajdziesz tutaj [https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\\_informacyjny\\_konkurs.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf).

## **8. REKLAMACJE**

1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.

3. W przypadku przestania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.

4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza praw uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie [www.glamour.pl](http://www.glamour.pl) oraz w siedzibie Organizatora.

2. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię regulaminu Konkursu.

3. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 - 921 Kodeksu Cywilnego.