**REGULAMIN PLEBISCYTU MAGAZYNU GLAMOUR**

**„GLAMOUR GLAMMIES 2019”**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISCYTU „GLAMOUR GLAMMIES 2019”**

1. Organizatorem plebiscytu „GLAMOUR GLAMMIES**”**, zwanego dalej „Konkursem”, jest Burda Media Polska Sp. z o.o. nazywana dalej „**Burdą**” lub „**Organizatorem**”, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP:897-14-11-483, Regon:931051710, kapitał zakładowy 44.691.550,00 zł
2. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.glamour.pl
5. W Konkursie, w tym w głosowaniu na produkty, nie mogą brać udziału pracownicy
i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu
i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników
i przedstawicieli Organizatora.
6. Udział w konkursie jest bezpłatny.
7. Konkurs jest podzielony na dwie części: jedna przeznaczona dla firm kosmetycznych, a druga dla czytelniczek i Internautek.

**II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE DLA FIRM**

1. W Konkursie w części przeznaczonej dla firm kosmetycznych może wziąć udział każda firma produkująca albo dystrybuująca produkty kosmetyczne na terenie RP – nowości
lansowane w poprzednim roku, aż do momentu ogłoszenia konkursu, będąca przedsiębiorcą (w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, spółek itp.), w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, zwana dalej Firmą.
2. Aby zgłosić udział produktów w Konkursie, należy:
3. wysłać zgłoszenie za pomocą strony <https://www.glamour.pl/artykul/glammies-2019-zgloszenia-do-5-edycji-wielkiego-urodowego-plebiscytu-magazynu-glamour>
4. Dokładnie wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na: <https://www.glamour.pl/artykul/glammies-2019-zgloszenia-do-5-edycji-wielkiego-urodowego-plebiscytu-magazynu-glamour>
* dystrybutor biorący udział w konkursie (Firma) ma obowiązek wskazać miejsce, w którym sprzedawane są produkty zgłaszane do Konkursu (produkty muszę być dostępne dla czytelników w momencie trwania konkursu na terenie Rzeczpospolitej Polskiej lub przez Internet)
* zdjęcia produktów (packshoty) o następujących parametrach:

a) w wysokiej rozdzielczości: minimum 300 dpi, wielkość zdjęcia: minimum 15 cm w podstawie, przestrzeń kolorystyczna: RGB, tło: białe, zdjęcia powinny mieć założoną ścieżkę w Photoshopie - tzw. clipping path)

b) w niskiej rozdzielczości o wymiarach 300 pix x 300 pix (kwadrat), białe tło

Przysłać do dnia 28.01.2019 roku (poniedziałek) 4 sztuki fabrycznie nowego, nieużywanego zgłaszanego kosmetyku pocztą lub kurierem na poniższy adres (z dopiskiem: PLEBISCYT MAGAZYNU GLAMOUR GLAMMIES 2019):

**Dominika Tabaczyńska**

**Brand Manager magazynu Glamour**

**ul. Marynarska 15**

**02-674 Warszawa**

3. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń mija: 28.01.2019 roku (poniedziałek) o godzinie 23:59.

4. Jury redakcyjne czasopisma Glamour zastrzega sobie prawo do wyboru maksymalnie 10 spośród zgłoszonych przez wszystkie Firmy produktów, do każdej z szesnastu poniższych kategorii. Kosmetyki te zostaną zakwalifikowane oraz zaprezentowane na www.glamour.pl/glammies/2019 w dniu 14.02.2019 roku. Jury redakcyjne czasopisma Glamour dokona subiektywnego wyboru i kwalifikacji (bądź braku kwalifikacji) spośród zgłoszonych produktów biorąc pod uwagę w szczególności walory innowacyjności, skuteczności w stosowaniu, relacji jakości do ceny. Przesłane do w/w sprawdzenia/testowania produkty, jako zużyte na użytek Konkursu, nie podlegają zwrotowi.

5. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni na łamach magazynu Glamour w wydaniu majowym 5/2019 (PDS:11.04.2019), wedle wyboru Organizatora oraz na stronie www.glamour.pl (podstrona Glammies).

6. Kosmetyki oceniane będą w 16 kategoriach:

1. NAJLEPSZY KOSMETYK DO MAKIJAŻU OCZU (MASKARA, CIEŃ,EYELINER, KREDKA)
2. NAJLEPSZY KOSMETYK DO MAKIJAŻU UST (SZMINKA, BŁYSZCZYK, BALSAM)
3. NAJLEPSZY KOSMETYK DO MAKIJAZU TWARZY ( PODKŁAD, PUDER, RÓŻ, BRONZER)
4. NAJLEPSZY KOSMETYK DO ROZŚWIETLANIA (TWARZY, CIAŁA)
5. NAJLEPSZY ZAPACH
6. NAJLEPSZY KOSMETYK DO BRWI
7. NAJLEPSZY KOSMETYK DO PIELĘGNACJI TWARZY (POD OCZY, DO TWARZY)
8. NAJLEPSZA MASKA
9. NAJLEPSZY KOSMETYK DO OCZYSZCZANIA (KOSMETYKI PLUS GADŻETY)
10. NAJLEPSZY SZAMPON DO WŁOSÓW
11. NAJLEPSZA ODŻYWKA/MASKA DO WŁOSÓW
12. NAJLEPSZY KOSMETYK DO STYLIZACJI WŁOSÓW (KOSMETYKI/GADŻETY)
13. NAJLEPZY KOSMETYK ECO
14. NAJLEPSZY DERMOKOSMETYK APTECZNY/GABINETOWY ORAZ ZABIEGI SALONOWE
15. NAJLEPSZY PRODUKT DO PIELĘGNACJI CIAŁA (KREMY/PEELINGI)
16. NAJLEPSZY PRODUKT/GADŻET DO MANICURE/PEDICURE

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii, ich ograniczenia lub rozszerzenia oraz do przyznania nagrody/nagród specjalnej/specjalnych.

8. Zwycięskie produkty (spośród w/w) wyłonione zostaną drogą głosowania czytelników/czytelniczek/internautek magazynu GLAMOUR. Zwycięzcami zostaną produkty, które otrzymają największą liczbę prawidłowych głosów w swojej kategorii. W przypadku jednakowej liczby głosów produkty zostaną nagrodzone ex aequo. Głosy oddane na produkt, które zgodnie z niniejszym Regulaminem zostały oddane w sposób nieprawidłowy lub które zostaną uznane za niezgodne z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu ostatecznej liczby oddanych głosów.

9. Nagrodą w Konkursie dla zwycięskich produktów będą: certyfikaty/dyplomy oraz możliwość umieszczenia logo Konkursu na zwycięskim produkcie, w kształcie
i w sposób ustalony z Organizatorem, zgodnie z pkt. 11 poniżej.

10. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w numerze majowym (5/2019) magazynu GLAMOUR.

11. Podmiotowi, którego produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Konkursu przysługuje prawo umieszczenia na tym produkcie logo Konkursu, w kształcie i w sposób każdorazowo ustalony z Organizatorem. Każda firma zgłaszająca produkty do Konkursu deklaruje iż w przypadku, gdy zgłoszony przez nią produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Konkursu (lub zostanie wyróżnione) dołoży wszelkich starań, aby na danym produkcie zamieszczone zostało logo Konkursu w możliwie najszybszym terminie. Podmiot nie może umieszczać logo Konkursu dla oznaczania innych swoich produktów, ani też używać go dla innych celów. Każdy podmiot biorący udział w Konkursie (w tym laureaci i podmioty wyróżnione) nie może samodzielnie lub za pośrednictwem innego podmiotu, korzystać z logo Konkursu czy informacji o Konkursie, udziale w nim czy wygranej w tym Konkursie w działaniach reklamowych, marketingowych czy informacyjnych (w tym także wewnątrz firmowych) dotyczących swoich produktów. Zabronione jest ponadto upoważnianie podmiotów trzecich do korzystania z logo Konkurs zastępstwie nagrodzonej firmy/produktu.

12. Każda Firma zgłaszająca produkt do Konkursu, wyraża zgodę na nie odsyłanie jej produktów nadesłanych do Konkursu oraz na nagrodzenie laureatów Konkursu m.in. przesłanymi przez siebie produktami, wedle wyboru Organizatora.

13. Każda Firma zgłaszająca produkt do Konkursu oświadcza, iż przysługują jej stosowne prawa, w szczególności prawa własności intelektualnej, do przesłanych informacji prasowych dotyczących zgłaszanych przez firmę produktów do Konkursu oraz jest uprawniona do dysponowania zgłaszanymi produktami co najmniej w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w tym w zakresie zgłoszenia ich do Konkursu oraz w przypadku, gdy zgłoszony przez nią produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Konkursu, zamieszczenia logo Konkursu na tym produkcie.

14. Każda Firma zgłaszająca produkt do Konkursu oświadcza, iż zgłaszane do Konkursu produkty będą nowe, bez widocznych ani ukrytych wad, z odpowiednio długim terminem ważności, dopuszczone do obrotu na terytorium Polski. Każda firma zgłaszająca produkty oświadcza ponadto, iż posiada stosowne atesty oraz certyfikaty umożliwiające wprowadzenie ich do obrotu, a także, iż wprowadzenie ich do obrotu nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.

15. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Firmy zgłaszającej produkt okazały się niezgodne z rzeczywistym stanem faktycznym i/lub prawnym Firma ta ponosi wyłączną odpowiedzialność a gdyby Organizator poniósł z tego tytułu jakąkolwiek szkodę, Firma zobowiązuje się do jej niezwłocznego naprawienia w całości.

16. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tę Firmę i/lub produkt z udziału w Konkursie (jak również odmówić jej przyznania nagrody), w stosunku, do której powziął informację o działania sprzeczne z Regulaminem lub której produkt nie spełnia wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie.

**III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE DLA CZYTELNIKÓW**

1. Czytelnicy magazynu „Glamour” mają możliwość oddania swojego głosu na wybrany przez siebie produkt nominowany w plebiscycie „GLAMOUR GLAMMIES 2019” spośród zaprezentowanych na stronie www.glamour.pl/glammies/2019 w każdej z szesnastu kategorii – w sposób wskazany w pkt. 5 poniżej.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (które posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem), z wyjątkiem osób wymienionych w rozdziale I pkt. 5 Regulaminu.
3. Głosowanie trwa od 14.02.2019 roku od godz. 08:00:01 do 14.03.2018 roku do godz. 23:59:59.
4. Plebiscyt „GLAMOUR GLAMMIES 2019” zawiera szesnaście kategorii, wskazanych w rozdziale II pkt. 6.
5. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie trwania głosowania posiadać konto na Facebooku i następnie poprzez w/w serwis zalogować się na stronie internetowej www.glamour.pl/glammies/2019 i oddać swój głos na wybrany produkt/produkty.
6. Każdy uczestnik w ciągu jednego dnia może oddać swój głos maksymalnie 5 razy.
7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działania sprzeczne z Regulaminem.
8. Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę w celu oddawania głosów w Konkursie dla głosujących z więcej niż jednego profilu w serwisie Facebook, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania nieaktywnych i fałszywych kont zakładanych przez użytkowników na potrzeby oddania głosu w Konkursie, a także głosów oddawanych przez w/w konta. Uczestnikom Konkursu nie wolno pozyskiwać głosów/głosować w sposób sprzeczny z zasadami prawa lub dobrymi obyczajami w szczególności poprzez pozyskiwanie lub oddawanie głosów z kont fikcyjnych na portalu społecznościowym Facebook (pod pojęciem kont fikcyjnych w niniejszym Regulaminie należy rozumieć w szczególności konta anonimowe, używające fikcyjnych, abstrakcyjnych lub nieprawdziwych danych służących do oznaczenia użytkownika konta, konta których użytkownicy w okresie 30 dni poprzedzających oddanie głosu nie podejmowali żadnych działań w ramach portalu społecznościowego Facebook), głosy pozyskiwane na forum do wymiany głosów, wiele głosów z tego samego numeru IP, itd.
9. **KOMISJA**
10. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
11. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
12. **REKLAMACJE**
13. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Burdę w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 15 dni od daty zakończenia Konkursu.
14. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
15. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
16. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
17. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
18. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
19. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
20. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
21. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
22. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: kontakt@burdamedia.pl.
23. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębne stosowne zgody: może otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów (lista dostępna na www.burdamedia.pl/partnerzy), Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celach reklamowych i związanych z prowadzonym marketingiem.
24. Więcej informacji znajduje się tutaj: [https://static.burdamedia.pl/Obowiazek\_informacyjny\_**konkurs**.pdf](https://static.burdamedia.pl/Obowiazek_informacyjny_konkurs.pdf)
25. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
26. Niniejszy regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.glamour.pl oraz w siedzibie Organizatora.
27. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.
28. Uczestnik Konkursu, wysyłając swoje zgłoszenie do Konkursu, akceptuje w całości postanowienia niniejszego Regulaminu.

 Organizator