REGULAMIN KONKURSU
„#AmbasadorkaBIELENDA2022"

§1.Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**#AmbasadorkaBIELENDA2022**", zwanego w dalszej części „Konkursem".
2. Organizatorem Konkursu jest Bielenda Kosmetyki Naturalne sp. z o.o. (poprzednio Bielenda Kosmetyki sp. z o.o. sp. kom.) z siedzibą w Krakowie przy ul. Fabrycznej 20, 31 – 553 Kraków, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000875566, NIP: 944-20-43-784, REGON: 356357380 zwana dalej „Organizatorem". Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs zostanie opublikowany w serwisie www.glamour.pl należącym do Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
4. Konkurs rozpoczyna się **23 września 2021 r. i trwa do 29 października 2021 r.**
5. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie internetowej www.glamour.pl w zakładce Regulamin oraz w siedzibie Organizatora w Krakowie przy ul. Fabrycznej 20, 31-553 Kraków.
6. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem") jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i określa prawa i obowiązki Organizatora, oraz Uczestników Konkursu. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właścicieli serwisów społecznościowych Instagram oraz TikTok. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram Inc. i jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Instagram. TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez ByteDance Ltd., jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego TikTok. Instagram Inc. oraz ByteDance Ltd. nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zadania Konkursowe, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zadania Konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów, tabletów, telefonów oraz sposób ich konfiguracji. Wszelkie informacje w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi Instagram lub TikTok.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonywanie Zadań Konkursowych przez Uczestników i za ewentualne szkody jakie mogą powstać w trakcie ich wykonywania. Uczestnicy wykonują Zadania Konkursowe na własną odpowiedzialność.

§2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także zapoznała się z Regulaminem Konkursu oraz zaakceptowała jego postanowienia.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających oraz nadzorczych Organizatora oraz spółki Burda Publishing Polska sp. z o.o. lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo) oraz ich powinowaci.

§3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
   a) posiadanie ogólnodostępnego konta w aplikacji Instagram oraz TikTok zgodnie z regulaminem w/w serwisów (tj. konto określone prawdziwym imieniem i nazwiskiem Uczestnika) oraz zamieszkiwanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   b) obserwowanie na Instagram oraz TikTok oficjalnego profilu marki Bielenda @bielenda
   c) dodanie na Instagram lub/i TikTok zdjęcia lub filmu (w dowolnych ilościach), które wypełni zadanie konkursowe polegające na przedstawieniu siebie z dowolnym kremem do twarzy lub serum marki Bielenda, które będzie odpowiedzią na hasło: *Najlepsza pielęgnacja z Bielenda*.
   d) oznaczenie postów profilem marki Bielenda na Instagram lub/i TikTok @bielenda, oraz hashtagami #ambasadorkaBielenda2022, #bielenda (pisane łącznie, wielkość znaków nie ma znaczenia)
2. Poprzez działanie zgodnie z Zadaniem Konkursowym opisanym w Regulaminie Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane, w tym w zakresie zasad przetwarzania jego danych osobowych.
3. Usunięcie postów ze zdjęciem lub filmem z danego serwisu społecznościowego w trakcie trwania Konkursu powoduje automatyczne wycofanie się Uczestnika z uczestnictwa w nim.

§ 4. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą autorskie prawa majątkowe do przesłanego zadania konkursowego/zdjęcia/nagrania video/wpisu/komentarza (zwanych dalej „Dziełem"). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu Regulaminu są wszelkie zapisy wszelkich plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Exel, Microsoft PowerPoint, w wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia (w tym formaty img, png), filmy (mp4, mov) scenariusze, powstałe w związku z realizacją zadania konkursowego, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2017, poz. 880 tekst jednolity).
2. Uczestnik oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione (może być udzielona licencja) zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w trybie określonym Regulaminem, bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu praw autorskich do Dzieła (uzyskaniu licencji) ujawnią się jakiekolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik będzie zobowiązany zwolnić

Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złoży publicznie oświadczenie stosownej treści. Z chwilą przekazania Dzieła Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu poprzez umieszczenie postu z nagraniem video w ramach Profilu)

4. Uczestnik udziela Organizatorowi wyłącznej, przenoszalnej, z prawem udzielania sublicencji, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Z tą samą chwilę Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Dzieła w celach określonych w Regulaminie.
5. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i obejmuje prawo: (a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (c) wprowadzania do obrotu, (d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, (e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), (f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, (g) wystawiania, (h) wyświetlania, (i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian j. użyczania i/lub najmu, (j) dzierżawy, (k) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, (l) nadawania za pośrednictwem satelity, (m) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do: (a) decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła, (b) decydowania o pierwszym udostępnieniu dzieła publiczności, (c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Dzieła. Uczestnik zobowiązuje się, że autor nie będzie wykonywał w stosunku do Dzieła swych autorskich praw osobistych. Organizator ma prawo dokonywania wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, w tym przeróbek i tłumaczeń.
6. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron www, baz danych). Za udzielenie licencji lub późniejszej sublicencji zgodnie z postanowieniami ustępów powyżej, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.
7. Uczestnik zobowiązuje się do nieusuwania swoich profilów na Instagram oraz TikTok, a także zdjęć lub filmów z oznaczeniami #ambasadorkaBielenda2022, #bielenda przez okres 1 roku od dnia ich umieszczenia.
8. W związku z wysłaniem pracy konkursowej zawierającej wizerunek Uczestnika, Uczestnik oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w ramach prezentacji pracy konkursowej, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. Dane osobowe w formie wizerunku będą przetwarzane na podstawie Art. 6 RODO, punkt f) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
9. Finalista konkursu podpisze z Organizatorem oświadczenie stanowiące zał. nr 1 do Regulaminu oraz umowę zlecenia, udostępnioną na późniejszym etapie.

§5

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją"), w skład której wchodzą osoby wskazane przez Organizatora. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję, której decyzje są ostateczne i nie podlegają zmianom. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.
2. Komisja spośród prac konkursowych wyłoni 12 półfinalistów Konkursu, biorąc pod uwagę przy ocenie wymogi określone w Regulaminie – w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność oraz poprawność merytoryczną pracy konkursowej.
3. Półfinaliści konkursu poza przesłaniem swoich zdjęć oraz informacji o sobie, przygotują i umieszczą na własnych profilach społecznościowych dwa materiały w postaci:
   a) Instastory: film z ich wypowiedzią, w którym przedstawiają swój ulubiony* kosmetyk marki Bielenda (krem lub serum), obejmujący takie elementy jak zwrócenie uwagi na składniki, ulubiony sposób stosowania czy unikalne cechy, które sprawiają, że jest to rekomendowany przez nich produkt, przy czym materiał powinien być technicznie przygotowany w taki sposób, w jaki tworzą kontent na swoje media społecznościowe (przy wykorzystaniu telefonu, w dowolnej scenerii [rekomendowane jest tło jednolite], lecz w miejscu, które pozwala nagrać głos w odpowiedniej jakości. Materiał musi też zostać odpowiednio oznaczony (profilem @bielenda);
   b) Klip TikTok: film z ulubionym* kosmetykiem Bielenda, w kreatywny sposób przedstawiający jego aplikację, przygotowany bez głosu, z dowolną choreografią i podkładem muzycznym. Materiał musi zostać odpowiednio oznaczony (profilem @bielenda). Osoby nieposiadające konta będą zobowiązane do jego utworzenia – jako warunek udział w tym etapie konkursu.

   *alternatywnie materiały mogą zostać przygotowane z kosmetykami wskazanymi przez Organizatora i przesłanymi do Półfinalistów w celu przygotowania materiałów.

4. Komisja spośród 12 Półfinalistów wyłoni 3 Finalistów na podstawie oceny przygotowania prezentacji swojej osoby oraz produktów, predyspozycji głosowych, umiejętności tworzenia materiałów odpowiedniej jakości merytorycznej i technicznej. Finaliści wezmą udział w profesjonalnej sesji zdjęciowej w Warszawie, spośród których w grudniu 2021 roku zostanie wyłoniony Zwycięzca Konkursu.

§6 Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę główną tj.:
   a) Prestiżowy tytuł #AmbasadorkaBielenda2022;
   b) Kontrakt z Organizatorem (Bielenda) na wykorzystanie wizerunku w kampaniach reklamowych i promocyjnych przez okres 12 miesięcy, o wartości 12.000 zł brutto;
   c) Telefon iPhone;
   d) Udział w dwóch profesjonalnych sesjach fotograficznych;
   e) Publikacja zdjęć z finału w magazynie Glamour;
   f) Publikacja zdjęć na okładce magazynu Glamour oraz ruchomej okładki na profilu Instagram magazynu;
   g) Publikacja zdjęć na łamach specjalnej książeczki *Bielenda Beauty Book* – przewodnika o pielęgnacji z kosmetykami marki Bielenda (dołączonym do jednego z wydań Glamour);
   h) Kosmetyki marki Bielenda oraz priorytetowy dostęp do premier produktów;
2. Pozostali Finaliści Konkursu otrzymają nagrody w postaci:
   a) Kontraktu z Organizatorem (Bielenda) na wykorzystanie wizerunku w kampaniach reklamowych i promocyjnych przez okres 12 miesięcy o wartości 6.000 zł brutto;
   b) Telefon iPhone;
   c) Publikacja zdjęć na łamach magazynu Glamour

3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie na etapie sesji zdjęciowej jest podpisanie przez Uczestnika konkursu i przekazanie Organizatorowi oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Warunkiem uzyskania nagrody głównej oraz nagród finałowych jest podpisanie przez Finalistów umowy współpracy z Organizatorem. Projekt umowy zostanie przesłany 12 Półfinalistom w terminie wskazanym w § 6 ust. 2 b).
5. Organizator pokrywa koszty podatku od nagród i odprowadza do właściwego Urzędu Skarbowego w związku z przekazaniem nagród Zwycięzcy oraz pozostałym Finalistom. Zapłata podatku od nagrody przez Organizatora jest także nagrodą dla Uczestnika.

§7 Zasady i przebieg Konkursu

1. Fakt rozpoczęcia Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora na stronie www.glamour.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatora poprzez umieszczenie tam stosownego posta informującego o Konkursie. Post może przyjąć formę skróconego ogłoszenia, w którym zostanie umieszczony odnośnik do pełnej jego wersji oraz do Regulaminu.
2. Ustalone zostają etapy wyboru:
   a) **do 08.11.2021 r.** zostanie wyłonionych 12 Półfinalistów Konkursu. Półfinaliści zostaną poinformowani o wyborze w wiadomościach prywatnych za pośrednictwem aplikacji Instagram. Komisja umieści dane Półfinalistów na profilu Organizatora.
   b) **do 21.11.2021 r.** Półfinaliści zobowiązani są do przesłania materiałów wskazanych w § 5 ust. 3 oraz oświadczenia, iż wyrażają wolę wzięcia udziału w sesji zdjęciowej oraz przyjazdu na sesję zdjęciową do Warszawy która odbędzie się w terminie wskazanym przez Organizatora, na adres e-mail: ambasadorkabielenda@greatstory.pl oraz w wersji papierowej na adres Organizatora.
   c) **do 01.12.2021 r.** Organizator za pośrednictwem poczty elektronicznej poinformuje o wyłonieniu 3 Finalistów Konkursu oraz o szczegółach związanych z przeprowadzeniem sesji zdjęciowej w Warszawie. Koszty dojazdu na sesję (bilet PKP w 2 klasie z miejsca zamieszkania na terenie RP) oraz zakwaterowania (konieczna jest obecność Finalistów w dniu poprzedzającym sesję na „PPM" – preproduction meeting) w Warszawie pokrywa Organizator. W wypadku niewzięcia udziału przez Finalistę Konkursu w sesji w wyznaczonym terminie, Uczestnik traci prawo udziału w Konkursie.
3. Podczas sesji zdjęciowej Komisja wyłoni Zwycięzcę Konkursu nagrody głównej, który otrzyma nagrodę główną opisaną w §6 ust. 1. na podstawie oceny potencjału do pracy przed obiektywem i roli ambasadorki marki Bielenda.
4. Uczestnik zobowiązuje się – w przypadku zdobycia nagrody głównej, że przyjedzie na koszt Organizatora w pierwszym kwartale 2022 r. (lub w innym terminie wskazanym przez Organizatora) na dwa dni do Krakowa w celu wzięcia udziału w dodatkowej sesji zdjęciowej oraz nagrania materiału filmowego.
5. Uczestnik zobowiązuje się także – w przypadku zdobycia nagrody głównej, że przyjedzie na koszt Organizatora w pierwszym kwartale 2022 r. (lub w innym terminie wskazanym przez Organizatora) na dwa dni do Warszawy w celu wzięcia udziału w sesji zdjęciowej dla magazynu Glamour, w której uczestniczkami będą zwyciężczynie wszystkich edycji konkursu #ambasadorkaBielenda oraz nagrania materiału filmowego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów publikacji zdjęć w magazynie Glamour.
7. W przypadku otrzymania możliwości udziału w sesji zdjęciowej, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora fotografii z sesji zdjęciowej oraz nagrań audio/video, zawierających m.in. wizerunek uczestnika (z prawem sublicencji) wraz z jego imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania, na polach eksploatacji określonych w §4 ust.5.

§8 Odbiór nagrody

1. Finaliści otrzymają nagrody podczas sesji zdjęciowej w Warszawie w grudniu 2021 roku.
2. W terminie do dnia 30.01.2022 roku Organizator umieści dane Zwycięzcy oraz pozostałych Finalistów na profilach społecznościowych Organizatora oraz na stronie www.glamour.pl obejmujące ich imię i nazwisko i/lub nick, prace konkursowe, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
3. W przypadku niezachowania terminów i warunków otrzymania nagrody przez Zwycięzcę nagroda przechodzi na kolejnego uczestnika konkursu wskazanego przez Komisję.
4. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

§9 Reklamacje

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 7 dni od daty publikacji listy zwycięzców Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§10 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Bielenda Kosmetyki Naturalne sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Fabrycznej 20. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym celem wydania Nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem oraz w celach prowadzenia akcji marketingowych i promocyjnych produktów Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i przekazywane do właściwego Urzędu Skarbowego oraz kurierowi, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa, a ponadto dostawcom usług IT i dostawcom systemów informatycznych. Dane Uczestnika podlegają przetwarzaniu przez serwisy społecznościowe Facebook, Instagram, TikTok, YouTube na zasadach przewidzianych w zaakceptowanym przez Uczestnika regulaminie ww. serwisów. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w celu otrzymania Nagrody i wykonania obowiązków podatkowych oraz w celach wykonywania akcji promocyjnych i marketingowych. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przekazując stosowne żądanie drogą elektroniczną Organizatorowi. Złożenie oświadczenia o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w

trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej cofnięciem. Niezależnie od przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie jego zgody, administrator może przetwarzać dane osobowe także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą Konkursu. W tym celu administrator może przetwarzać dane osobowe w oparciu o jego prawnie uzasadniony interes, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub organami państwowymi. Uczestnik ma prawo dostępu do danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ich przeniesienia do innego administratora danych. Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe będą przetwarzanie w ww. celach przez okres od chwili wysłania zgłoszenia konkursowego, a w przypadku wydania Uczestnikowi uzyskanej Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres wymagany przez właściwe przepisy prawa podatkowego tj. przez okres 5 lat liczony od daty zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej. Ponadto, dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje, w tym zamieszczone w reklamacji i dalszej reklamacyjnej korespondencji, jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona pozytywnie (tj. zakończy się wydaniem Nagrody) będą przetwarzane w potrzeby i przez okresy wskazane w zdaniu poprzedzającym, zaś jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie (tj. zakończy się odmową wydania Nagrody) będą przechowywane przez okres 10 lat licząc od dnia negatywnego rozpatrzenia reklamacji na potrzeby ewentualnych dochodzenia lub obrony roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora z tego tytułu. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych na zasadach określonych w Regulaminie oraz na wykorzystywanie dla potrzeb Konkursu wizerunku. Uczestnik oświadcza, iż posiada także odpowiednią zgodę osób, których wizerunki zostały umieszczone z zgłoszeniu konkursowym. Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do nagrań video, na której został uwieczniony lub utrwalony jego wizerunek lub wykorzystywany przez niego wizerunek innej osoby.

§11 Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na stronie www.glamour.pl . Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@bielenda.pl . Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres marketing@bielenda.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

Załącznik nr 1

.....
Imię, nazwisko

.....
ulica, numer, miejscowość

.....
numer PESEL

Załącznik nr1 do regulaminu

Oświadczenie

Ja, niżej podpisana zostałam wybrana jako uczestniczka konkursu **„#AmbasadorkaBielenda2022".** W związku z powyższym jestem świadoma tego, iż w związku z moim udziałem w konkursie **„#AmbasadorkaBielenda2022"**mój wizerunek (zdjęcie, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostaną wykorzystane w wybranych przez Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, oraz podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty przez niego wskazane w wydawnictwach lub w Internecie i udostępnione sponsorom i partnerom akcji oraz osobom trzecim, upoważnionym przez Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, Burda Publishing Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarska 15,02-674 Warszawa oraz Great Story Community, ul. Felicjanek 4/5, 31-104 Kraków oraz do celów statystycznych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych, PR-owych, w tym do promocji akcji, sesji w magazynie Glamour. Wobec powyższego wyrażam niniejszym nieodpłatnie zgodę, aby mój wizerunek (zdjęcie, głos, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostały wykorzystywane w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora wydawnictwach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora) jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub te podmioty akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego wizerunku, głosu, wypowiedzi oraz imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

W/w zezwolenie dotyczy mojego wizerunku zarówno przed jak i w trakcie oraz po zakończeniu Konkursu. Wyrażam ponadto zgodę aby mój wizerunek był stosownie do potrzeb Organizatora i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom redakcyjnym i komputerowym, itp. Ponadto wyrażam zgodę na wykonywanie przez Organizatora oraz osoby trzecie, upoważnione przez Organizatora, wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, filmowanie) niezbędnych do korzystania z mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.). Wobec powyższego zobowiązuję się niniejszym udzielać Organizatorowi, oraz osobom trzecim, wskazanym przez Organizatora wszelkiej pomocy potrzebnej im dla wykorzystywania mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.), w tym w trakcie przygotowywania i rozpowszechniania w/w publikacji i audycji. Nieodpłatnie upoważniam niniejszym Organizatora do udzielania osobom trzecim wybranym i wskazywanym każdorazowo przez Organizator wszelkich zgód i upoważnień w zakresie wykorzystywania mojego wizerunku (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.) opisanych powyżej.

....

miejscowość i data podpis