

1 REGULAMIN „PLEBISYTU GLAMOUR GLAMMIES 2024”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA PLEBISYTU „GLAMOUR GLAMMIES 2024”

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się plebiscyt pod nazwą „Glamour Glammies 2024” zwany dalej „Plebiscytem”.
2. Organizatorem plebiscytu „Glamour Glammies 2024” jest Burda Media Polska Sp. z o.o. nazywana dalej „Burda” lub „Organizatorem”, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP:897-14-11-483, Regon:931051710, kapitał zakładowy 44.691.550,00 zł
3. Plebiscyt odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Przed przystąpieniem do udziału w Plebiscycie każdy z Uczestników zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Wysłanie zgłoszenia do udziału w Plebiscycie stanowi potwierdzenie zapoznania się i akceptacji przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu
5. Regulamin plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.glamour.pl.
6. W Plebiscycie, w tym w głosowaniu na produkty, nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników i przedstawiciele Organizatora.
7. Plebiscyt jest podzielony na dwie części: jedna przeznaczona dla firm kosmetycznych – producentów, dystrybutorów produktów oraz akcesoriów kosmetycznych, a druga dla czytelniczek/-ów i Internautek/-ów.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PLEBISCYCIE DLA FIRM

1. Do udziału w Plebiscycie w części przeznaczonej dla firm kosmetycznych – producentów, dystrybutorów produktów oraz akcesoriów kosmetycznych może wziąć udział każda firma produkująca albo dystrybuująca produkty kosmetyczne oraz akcesoria kosmetyczne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej będąca przedsiębiorcą w ramach prowadzonej działalności gospodarczej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, zwana dalej Firmą.
2. Do udziału w Plebiscycie firmy kosmetyczne – producenci, dystrybutorzy produktów oraz akcesoriów kosmetycznych mogą zgłaszać produkty/nowości dostępne w sprzedaży oraz Internecie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w trakcie trwania Plebiscytu.
3. Aby zgłosić udział produktów w Plebiscycie, należy:
 - a. wysłać zgłoszenie za pomocą strony: <https://www.glamour.pl/arttykul/glamour-glammies-2024-zgloszenia>
 - b. dokładnie wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na: <https://www.glamour.pl/arttykul/glamour-glammies-2024-zgloszenia>

Do każdego zgłaszanego produktu, należy wypełnić **osobny** formularz.

Do Plebiscytu nie można zgłaszać serii ani linii produktów tylko pojedynczy produkt.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń mija: 15.03.2024 roku o godzinie 23:59.

*Każda firma kosmetyczna, producent lub dystrybutor produktów oraz akcesoriów kosmetycznych zgłaszająca się do Plebiscytu ma obowiązek wskazać miejsce, w którym sprzedawane są produkty zgłaszane do Plebiscytu - produkty muszą być dostępne dla czytelniczek/-ów i Internautek/-ów w momencie trwania konkursu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub przez Internet. ***Załączyć zdjęcia zgłaszanych produktów w wysokiej rozdzielczości: minimum 1000x1000 pikseli w jakości 300dpi, zapisane w RGB, zdjęcie powinno być w kwadracie. ***Każda Firma może zgłosić do udziału w Plebiscycie nie więcej niż 10 produktów we wszystkich kategoriach łącznie. Zgłoszenia zawierające więcej niż 10 produktów danej marki lub zgłoszenia składane po wyczerpaniu tego limitu nie będą przyjmowane.

c. Przesłać do dnia 02.04.2024 roku 4 sztuki fabrycznie nowego, nieużywanego, zgłaszanego kosmetyku pocztą lub kurierem na poniższy adres (z dopiskiem: GLAMOUR GLAMMIES 2024) na adres: Maria Skoczyńska Brand Manager magazynu GLAMOUR ul. Marynarska 15 (Budynek New City) 02-674 Warszawa

Przesłane do w/w sprawdzenia/testowania produkty jako zużyte na użytek Plebiscytu, nie podlegają zwrotowi.

d. dokonać opłaty o której mowa poniżej oraz przesłać potwierdzenie jej dokonania wraz ze zgłoszeniem.

4. Zgłoszenie produktów do plebiscytu następuje za opłatą. Opłata wynosi **500 zł netto (+ podatek Vat 23%)** za każdy Produkt zgłoszony przez uczestników plebiscytu, niezależnie czy są zgłaszane w tej samej czy w różnych kategoriach. Opłata za każde kolejne zgłoszenie stanowi iloczyn ww. kwoty.

87.1. Opłatę za zgłoszenie należy uiścić na rachunek bankowy

ING Bank Śląski S.A. PL49 1050 0086 1000 0090 3172 2672, podając w **tytule:**

„Udział w Plebiscycie Glamour „Glammies 2024”

nazwę produktu, którego opłata dotyczy

oraz **NIP firmy**, która ma być **zafakturowana**.

5.. Organizator wystawi fakturę VAT za udział w Plebiscycie po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty za udział w Plebiscycie. Faktura zostanie wystawiona w oparciu o dane wskazane przez zgłaszającego w formularzu zgłoszeniowym i odesłana w formie dokumentu pdf (faktura elektroniczna), na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

6. Potwierdzenie opłaty należy dołączyć do formularza zgłoszeniowego jako załącznik w formie pliku JPG.

7. Organizator zastrzega że tylko kosmetyki zgodne z wymogami niniejszego Regulaminu oraz wyłącznie prawidłowo zgłoszone zostaną zakwalifikowane oraz zaprezentowane na www.glamour.pl/glammies/2024 w dniu 02.04.2024 roku.

5. Informacje o produktach, które zwyciężyły w poszczególnych kategoriach Plebiscytu zostaną opublikowane na łamach magazynu Glamour w wydaniu czerwcowym - 6/2024 (PDS: 23.05.2024), wedle wyboru Organizatora oraz na stronie www.glamour.pl (podstrona Glammies).

6. Produkty do udziału w Plebiscycie powinny być zgłoszone w następujących kategoriach:

TWARZ

1. Krem
2. SPF
3. Okolice oczu
4. Demakijaż
5. Złuszczenie
6. Maska
7. Serum
8. Dermo kosmetyki
9. Akcesoria do twarzy

CIAŁO

9. Oczyszczanie
10. Nawilżanie
11. Ujędrnianie
12. Pielęgnacja intymna

MAKIAŻ

13. Cera (podkłady, pudry, bronzery, róże, rozświetlacze)
14. Oczy (cienie, eye-linery, brwi)
15. Usta (szminki, błyszczki, balsamy)
16. Mascary
17. Paznokcie
18. Piękny uśmiech (pielęgnacja stomatologiczna/produkty)

WŁOSY

19. Mycie
20. Pielęgnacja
21. Stylizacja
22. Akcesoria
23. Produkty trychologiczne i przeciw wypadaniu włosów
24. Miejsca (salony fryzjerskie)

25. PRODUKTY ECO

26. MARKA POLSKA

27. ZAPACH

28. PRODUKTY FUNKCJONALNE (SUPLEMENTY URODY)

29. SPA WELLNES/ MIEJSCA

30. ZABIEGI ESTETYCZNE

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii, ich ograniczenia lub rozszerzenia oraz do przyznania nagrody/nagród specjalnej/specjalnych.

8. Zwycięskie produkty (spośród w/w) wyłonione zostaną drogą głosowania czytelniczek/-ów i Internautek/-ów magazynu Glamour.

Zwycięzcami zostaną produkty, które otrzymają największą liczbę prawidłowych głosów w swojej kategorii. W przypadku jednakowej liczby głosów produkty zostaną nagrodzone ex aequo. Głosy oddane na produkt, które zgodnie z niniejszym Regulaminem zostały oddane w sposób nieprawidłowy lub które zostaną uznane za niezgodne z niniejszym Regulaminem nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu ostatecznej liczby oddanych głosów.

9. Nagrodą w Plebiscycie dla zwycięskich produktów będą: certyfikaty/dyplomy oraz możliwość umieszczenia logo Plebiscytu na zwycięskim produkcie, w kształcie i w sposób ustalony z Organizatorem – zgodnie z pkt. 11 poniżej.

10. Rozstrzygnięcie Plebiscytu nastąpi w numerze czerwcowym (6/2024 – PDS: 23.05.2024) magazynu Glamour oraz na stronie internetowej www.glamour.pl.

11. Podmiotowi, którego produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii niniejszego Plebiscytu przysługuje prawo umieszczenia na tym produkcie logo Plebiscytu, w kształcie i w sposób każdorazowo ustalony z Organizatorem. Podmiot, który zajmie pierwsze miejsce w swojej kategorii może o tym fakcie poinformować na swoich social mediach. Organizator wyraża też zgodę aby niezmienione Logo Plebiscytu Zwycięzca danej kategorii umieścić w swojej stopce wyłącznie w kontekście zwycięskiego produktu z dopiskiem „Laureat Plebiscytu Glamour Glammies 2024 w kategorii.....” prze okres 31 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu. Organizator deklaruje iż w przypadku, gdy zgłoszony przez nią produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Plebiscytu (lub zostanie wyróżniony) dołoży wszelkich starań, aby na danym produkcie zamieszczone zostało logo Plebiscytu w możliwie najszybszym terminie. Podmiot nie może umieszczać logo Plebiscytu dla oznaczania innych swoich produktów, ani też używać go dla innych celów. Każdy podmiot biorący udział w Plebiscycie (w tym laureaci i podmioty wyróżnione) nie może samodzielnie lub za pośrednictwem innego podmiotu, korzystać z logo Plebiscytu czy informacji o Plebiscycie, udziale w nim czy wygranej w tym Plebiscycie w działaniach reklamowych, marketingowych czy informacyjnych (w tym także wewnątrz firmowych) dotyczących swoich produktów. Zabronione jest ponadto upoważnianie podmiotów trzecich do korzystania z logo Plebiscytu w zastępstwie nagrodzonej firmy/produktu.

12. Każda Firma zgłaszająca produkt do Plebiscytu, wyraża zgodę na nieodsyłanie jej produktów nadesłanych do Plebiscytu.

13. Każda Firma zgłaszająca produkt do Plebiscytu oświadcza, iż przysługują jej stosowne prawa, w szczególności prawa własności intelektualnej, do przesłanych informacji prasowych dotyczących zgłaszanych przez firmę produktów do Plebiscytu oraz jest uprawniona do dysponowania zgłaszanymi produktami co najmniej w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w tym w zakresie zgłoszenia ich do Plebiscytu oraz w przypadku, gdy zgłoszony przez nią produkt zajmie pierwsze miejsce w danej kategorii Plebiscytu, zamieszczenia logo Plebiscytu na tym produkcie.

14. Każda Firma zgłaszająca produkt do Plebiscytu oświadcza, iż zgłaszane do Plebiscytu produkty będą nowe, bez widocznych ani ukrytych wad, z odpowiednio długim terminem ważności, dopuszczone do obrotu na terytorium Polski. Każda firma zgłaszająca produkty oświadcza ponadto, iż posiada stosowne atesty oraz certyfikaty umożliwiające wprowadzenie ich do obrotu, a także, iż wprowadzenie ich do obrotu nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.

15. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Firmy zgłaszającej produkt okazały się niezgodne

z rzeczywistym stanem faktycznym i/lub prawnym Firma ta ponosi wyłączną odpowiedzialność, a gdyby Organizator poniósł z tego tytułu jakąkolwiek szkodę, Firma zobowiązuje się do jej niezwłocznego naprawienia w całości.

16. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Plebiscytu wykluczyć z udziału w Plebiscycie Firmę i/lub produkt (jak również odmówić przyznania nagrody), w stosunku, do której powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem lub której produkt nie spełnia wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE DLA CZYTELNIKÓW

1. Czytelnicy magazynu „Glamour” mają możliwość oddania swojego głosu na wybrany przez siebie produkt nominowany w plebiscycie „Glamour Glammies 2024” spośród zaprezentowanych na stronie www.glamour.pl/glammies/2024 w każdej z powyższych 30 kategorii – w sposób wskazany w pkt. 5 poniżej.

2. W Plebiscycie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (które posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Plebiscycie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem), z wyjątkiem osób wymienionych w rozdziale I pkt. 5 Regulaminu.

3. Głosowanie trwa od 02.04.2024 roku od godz. 08:00:01 do 12.04.2024 roku do godz. 23:59:59.

4. Plebiscyt „Glamour Glammies 2024” zawiera 10 kategorii, wskazanych w rozdziale II pkt. 6.

5. Aby wziąć udział w głosowaniu należy wejść na stronę www.glamour.pl/glammies/2024 i oddać głos na wybrany produkt/produkty.

6. Każdy uczestnik w ciągu jednego dnia może oddać swój głos maksymalnie 5 razy.

7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Plebiscytu wykluczyć z udziału w Plebiscycie uczestnika (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem.

8. Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę w celu oddawania głosów w Plebiscycie dla głosujących z więcej niż jednego adresu IP.

IV. KOMISJA

1. Do kontroli prawidłowości Plebiscytu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Plebiscytem będą przyjmowane przez Burdę w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 15 dni od daty zakończenia Plebiscytu.

2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.

4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: repcja@burdamedia.pl.

3. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajdziesz [tutaj](#).

4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

5. Niniejszy regulamin Plebiscytu jest dostępny na stronie internetowej www.glamour.pl oraz w siedzibie Organizatora.

6. Na życzenie uczestnika Plebiscytu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.

7. Uczestnik Plebiscytu, wysyłając swoje zgłoszenie do Plebiscytu, akceptuje w całości postanowienia niniejszego Regulaminu.

8. Organizator zastrzega, że niniejszy Regulamin może ulec zmianie. Organizator poinformuje o każdej zmianie Regulaminu. Każdy z Uczestników zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Wysłanie zgłoszenia do udziału w Plebiscycie stanowi potwierdzenie zapoznania się i akceptacji przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu